



Android App Market investment 2019

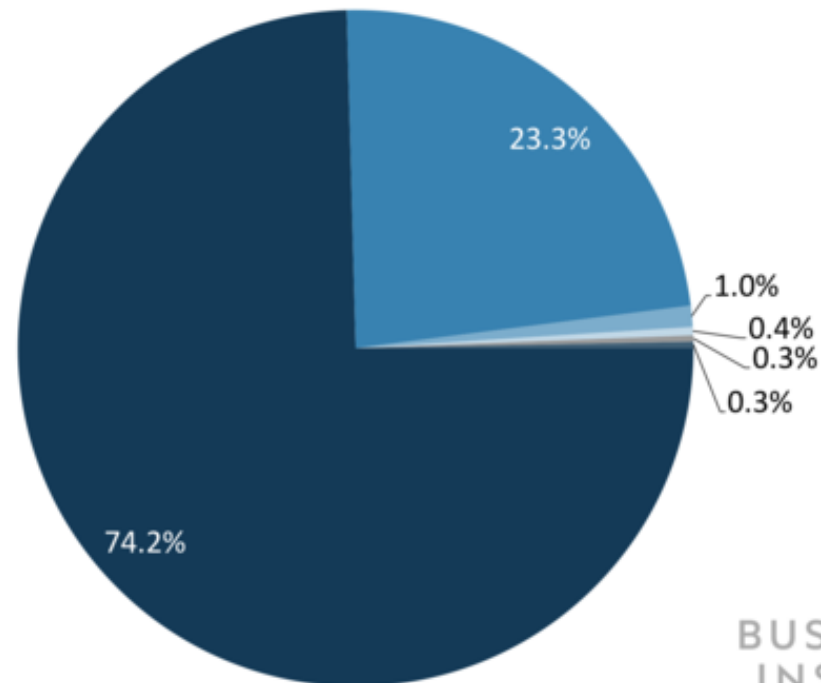
เรามาดูสถิติที่น่าสนใจ ตลาด แอปปี 2019

ปี 2019 **Android OS** มีส่วนแบ่ง ตลาดอยู่ที่ 74.2%

Global Mobile OS Market Share

February 2019

■ Android ■ iOS ■ KaiOS ■ Unknown ■ Windows ■ Samsung

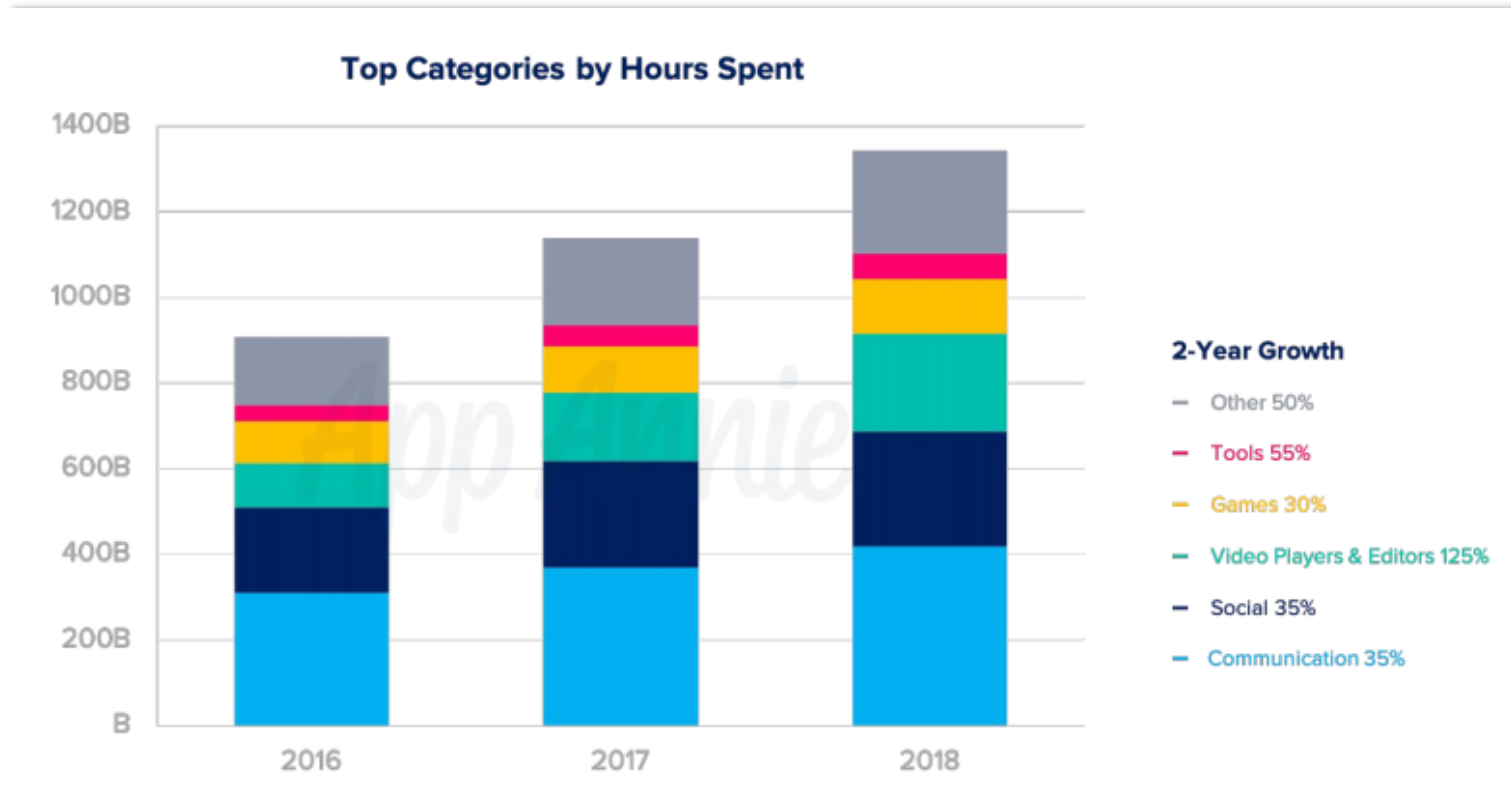


BUSINESS
INSIDER
INTELLIGENCE

Android App Market investment 2019

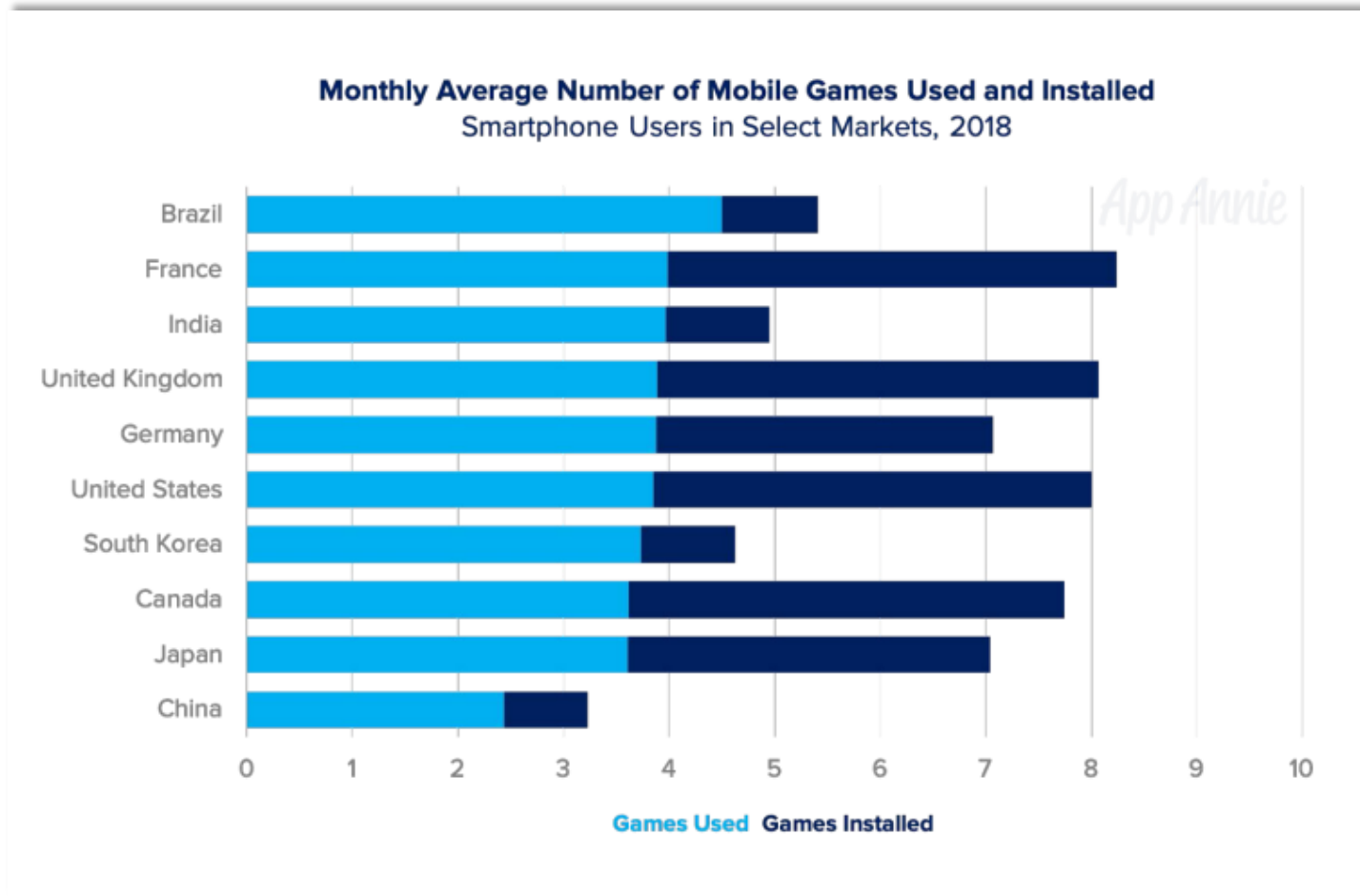
*Note: Values do not equal 100% due to rounding.
Source: Statcounter, 2019*

เรามาดูสถิติที่น่าสนใจ ตลาด แอปปี 2018-2019



- ผู้ใช้งาน ใช้เวลากว่า 10% ในการเล่นเกมส์
- มีผู้ใช้ Social และ Communications กว่า 50% ในปี 2018 ตามด้วย Video player และ Editors กว่า 15% และ Game 10%
- ผู้ใช้งาน แอปมีการใช้งานเพิ่มขึ้นกว่า 50%

เรามาดูสถิติที่น่าสนใจ ตลาด แอปปี 2018-2019 (Game)

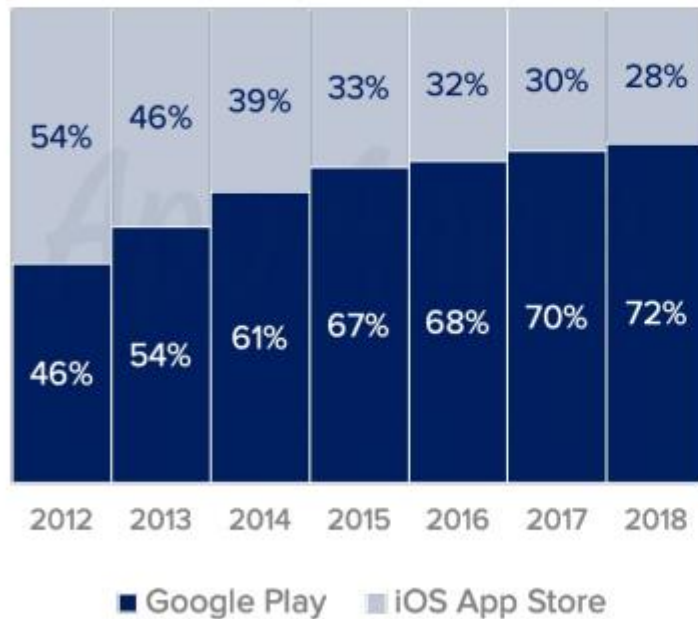


▶ โดยทั่วไปมือถือของคนในอเมริกา มีการติดตั้ง 8 เกมแต่มีค่าเฉลี่ยในการเล่น 2-5 เกมต่อเดือน

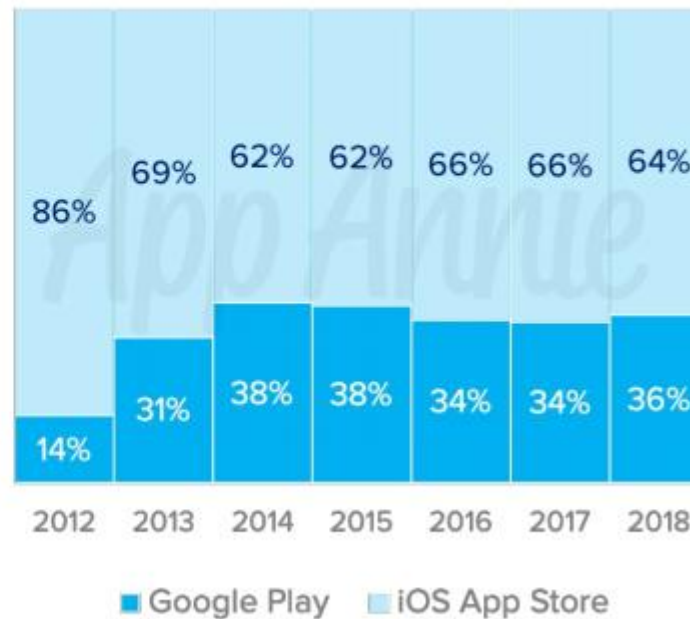
▶ ในระยะเวลา 2016-2018 รายได้ของเกมเติบโตในจีนถึง 105% และ อเมริกาที่ 45%

Google play มีผู้ติดตั้งมากกว่า แต่ App Store มีการจ่ายมากกว่า

Share of Worldwide Downloads

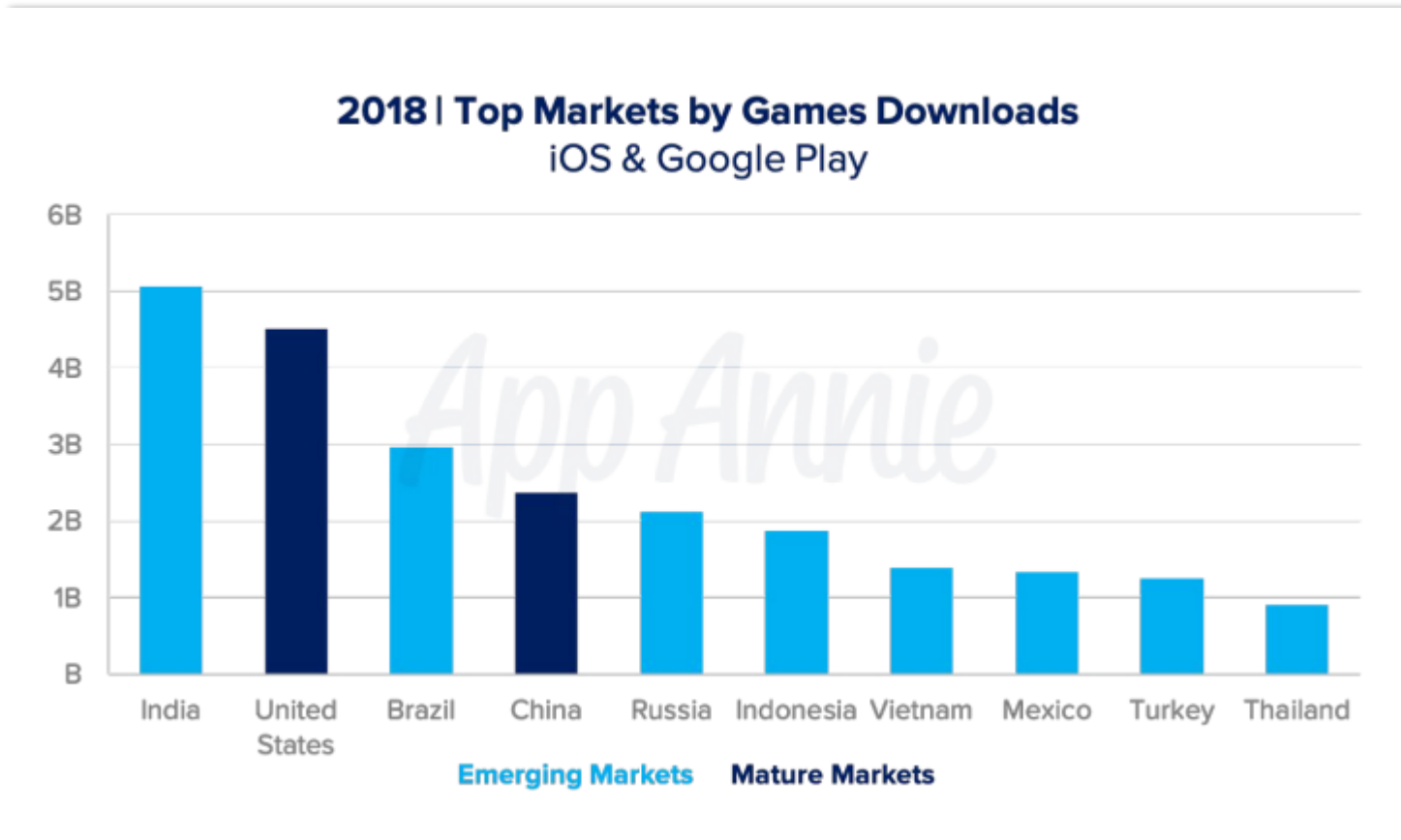


Share of Worldwide Consumer Spend



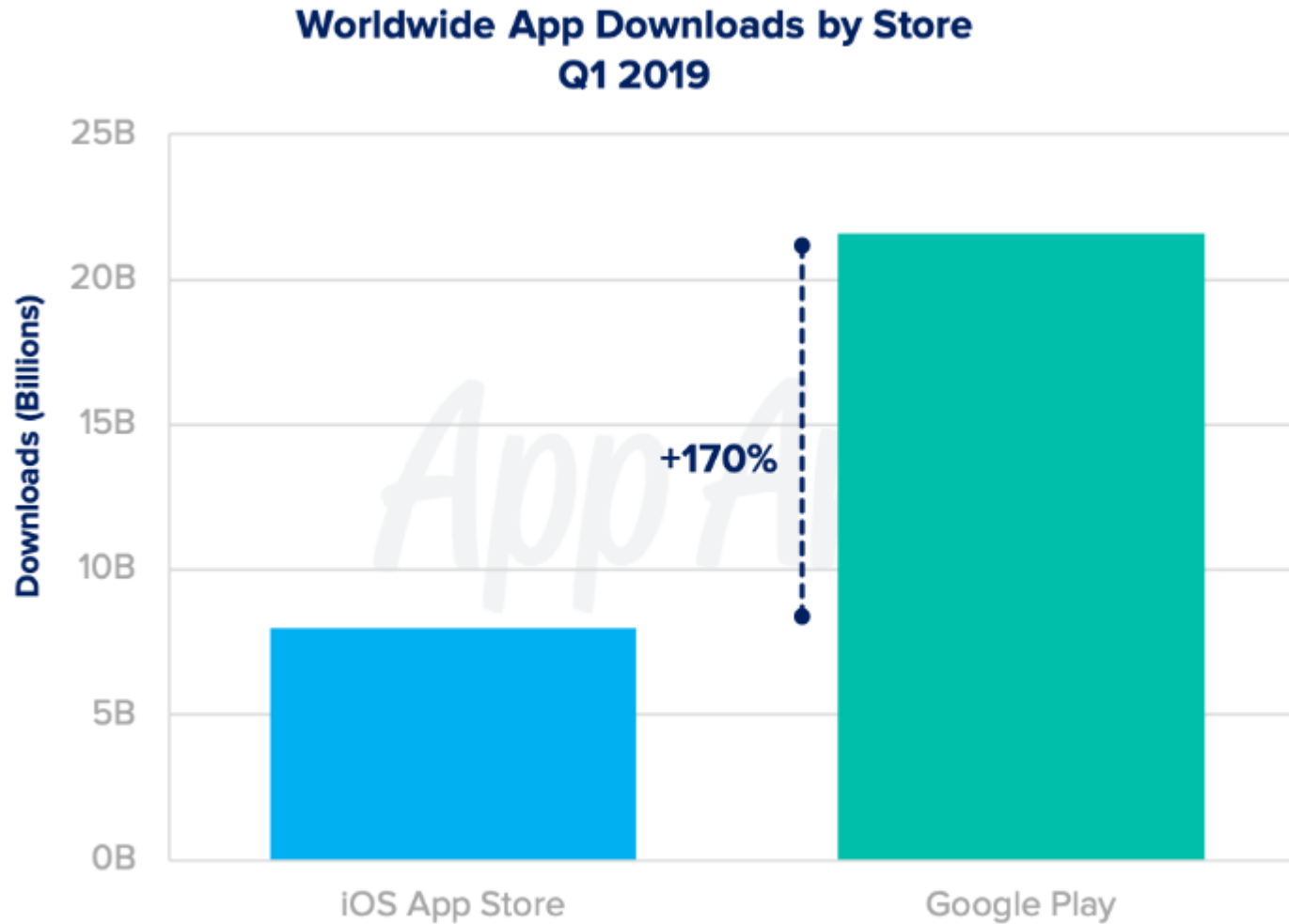
- Google play มีการ Download มากกว่า
IOS แต่การจ่ายเงินต่อ แอปใน
IOS สูงกว่าใน Android
- Google play เข้าถึงผู้บริโภคได้
มากกว่าและเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในขณะที่
ที่ IOS มีผู้ใช้จ่ายต่อแอปมากกว่า

ตลาดเกิดใหม่ ที่มีการอัตราการ Download เติบ โตขึ้น



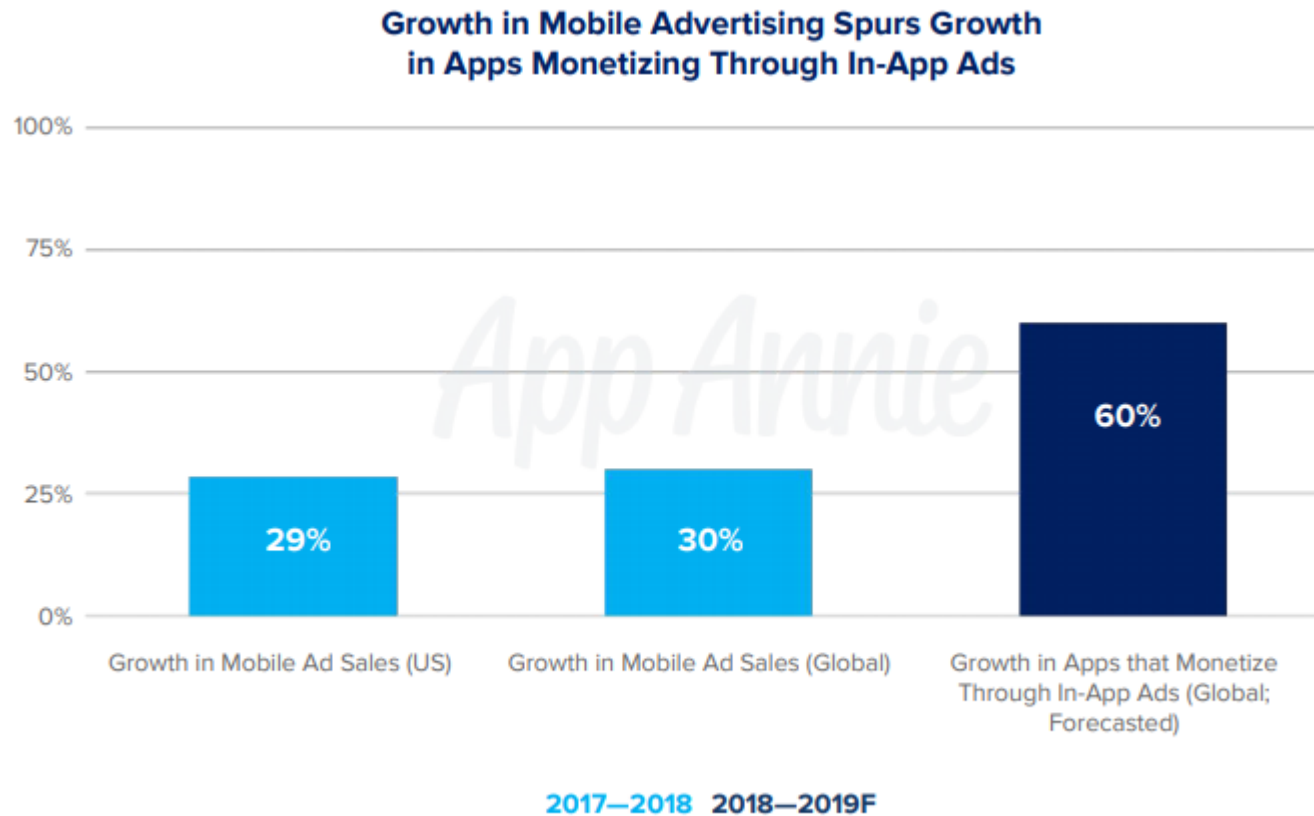
- อินเดีย บราซิล รัสเซีย และ อินโดนีเซียเป็นผู้นำ ตลาดเกิดใหม่ เมื่อพูดถึงการดาวน์โหลด เกมส์
- แต่ สหรัฐฯ และจีน ก็ยังมีการ Download ที่สูงและสม่ำเสมอ

ในไตรมาสที่1 ของปี 2019 google play



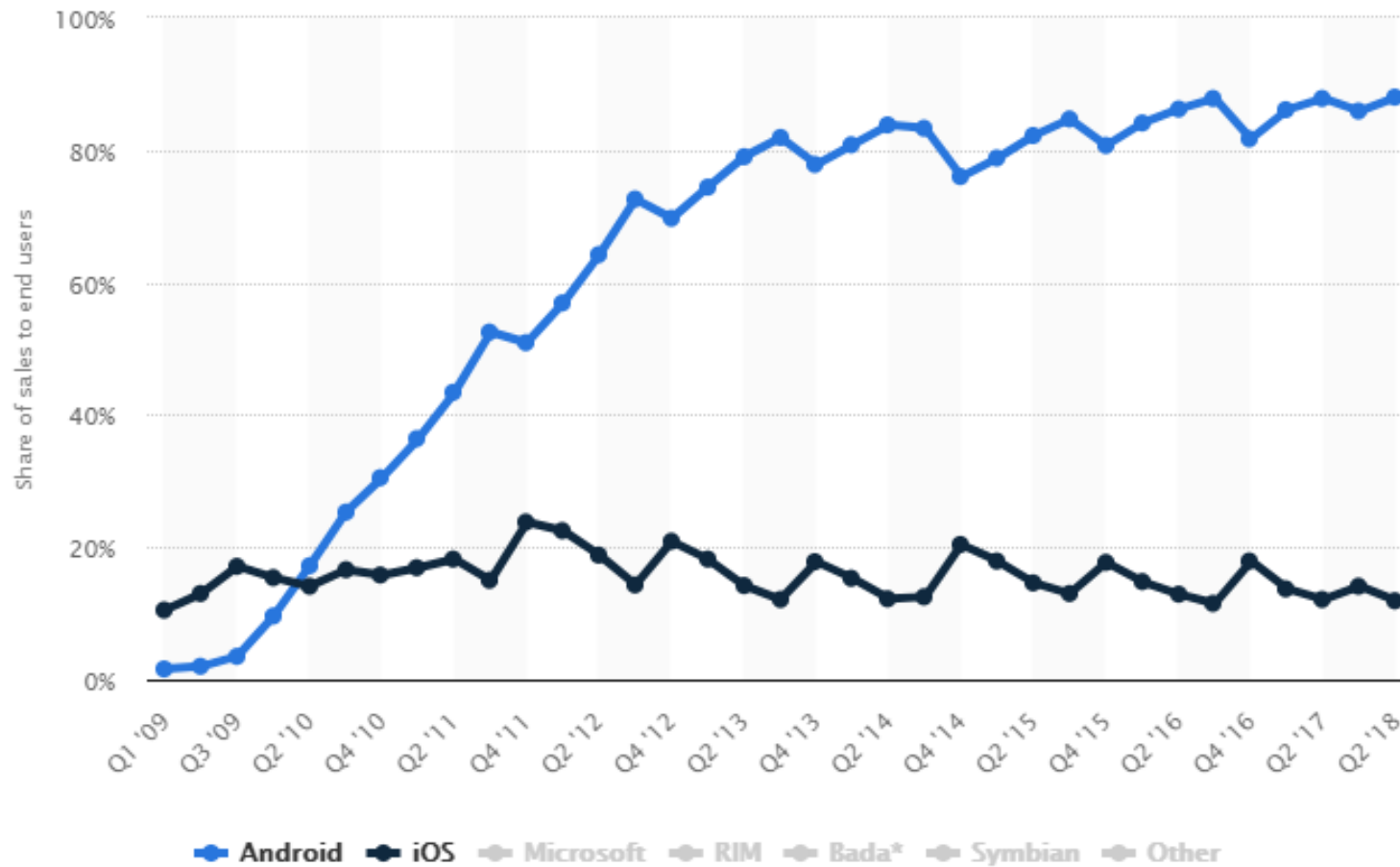
- Google play และ App Store IOS ทำรายได้กว่า 22ล้านเหรียญ มีการโหลดแอปกว่า 30พันล้านครั้ง มากที่สุดเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เติบโตขึ้นกว่า 10% ของปีที่ผ่านมา
- ในขณะที่อินเดียอินโดนีเซียและบราซิล ยังคงเป็นผู้สนับสนุนรายใหญ่ที่สุดต่อการเติบโตของการดาวน์โหลดของ Google Play ในปี 2019
- Entertainment และ Games ยังคงเป็นแหล่งรายได้ที่เติบโตที่สุดของ android และ ios

การสร้างรายได้ผ่าน In-App Advertising เพิ่มขึ้นกว่า 60% ในปี 2019



- ในปี 2019 มีเงินในการลงโฆษณา กว่า 250ล้านเหรียญ ในตลาดโฆษณาดิจิทัล

ภาพรวม การเติบโตของการ Download GGP และ IOS



เริ่มต้นสร้าง การสร้าง Winning Mobile App อย่างไร?

ขั้นตอนก่อนจะลงมือทำแอป เราต้องทำอะไรบ้าง

ปรับความคิดก่อนลงมือทำ

- 1.การวางแผนการทำงานเป็นสิ่งสำคัญในการทำงาน
- 2.โฟกัส กับทุกขั้นตอนของงาน
- 3.หาทีม หรือผู้ที่มีแนวคิดใกล้เคียงกันเพื่อให้งาน
ประสบความสำเร็จได้ไวยิ่งขึ้น
- 4.อย่าไว้วางใจคนเดียวของตัวเองมากเกินไป

ขั้นตอนก่อนจะลงมือทำแอป เราต้องทำอะไรบ้าง

- ▶ Research หาแอปหรือ กลุ่ม category ของ google play ที่น่าสนใจ

เครื่องมือในส่วน ที่ผมใช้ บ่อยๆ ก็จะมี sensortower.com , appannie.com และ google play



เราใช้หาแอปที่น่าสนใจยังไง

► sensortower.com เมนู Top Charts: US – Overall

SensorTower Alarm Clock for Me free Apalon Apps + Add New App Products Blog Careers Resources Sensor Tower

DASHBOARDS & ALERTS

- TOP CHARTS & NEWS
 - Top Charts
 - App Store Rankings
 - Google Play Rankings
- News Feed
- Featured

APP INTELLIGENCE

STORE INTELLIGENCE 🔒

AD INTELLIGENCE 🔒

USAGE INTELLIGENCE 🔒

Download CSV

Top Charts: US - Overall

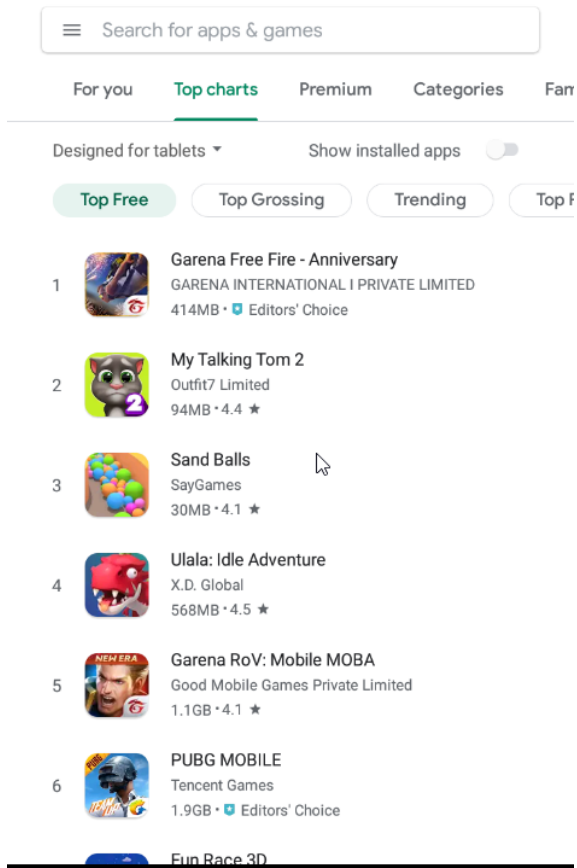
Search for other apps...

Date: Sep 18, 2019 Country / Region: US Category: Overall In App Purchase: All IAP No IAP Cost Range (\$): 0 to

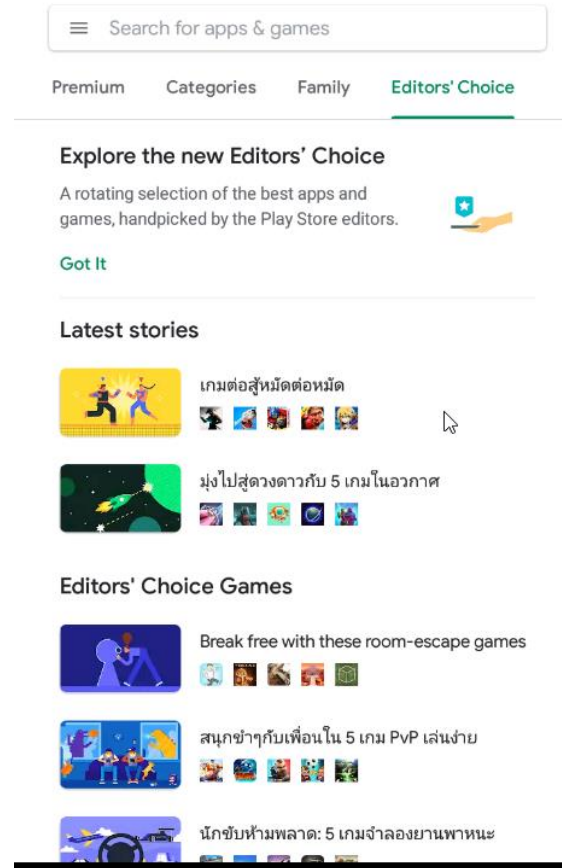
	Free	Paid	Top Grossing
1	Lucky Money Studio Lucky Money - Feel Great & Mak... ★★★★★ (106,478) Free	Mojang Minecraft ★★★★★ (2,852,043) \$6.99	Niantic, Inc. Pokémon GO ★★★★★ (11,994,195) Free
2	Facebook Messenger – Text and Video Cha... ★★★★★ (67,396,308) Free	ninja kiwi Bloons TD 6 ★★★★★ (72,682) \$4.99	Tencent Games PUBG MOBILE ★★★★★ (20,476,331) Free
3	VODOO Crazy Kick! ★★★★★ (4,479) Free	11 bit studios This War of Mine ★★★★★ (21,085) \$13.99	King Candy Crush Saga ★★★★★ (25,531,088) Free
4	Lion Studios Mr Bullet - Spy Puzzles ★★★★★ (242,652) Free	505 Games Srl Terraria ★★★★★ (253,066) \$4.99	Moon Active Coin Master ★★★★★ (1,772,353) Free

- App Annie
- HOME
- LABS NEW
- CONNECT
 - Overview (legacy)
 - Overview V2 NEW
 - Downloads
 - Revenue
 - Usage
 - Ad Revenue
 - Ad Expense
- INTELLIGENCE
 - CUSTOM
 - Compare
 - Insights Generator NEW
 - Alert Feed
 - Advanced Search NEW
 - APP STORE RANKINGS
 - Top Charts
 - Top Charts Matrix
 - Index
 - DOWNLOADS & REVENUE
 - Top Apps
 - Top Publishers

► Google play เมนู โดนใจ บก. หรือ New free



Android App Market investment 2019



15

เราเลือกแอปที่น่าสนใจยังไง?

▶ เลือกแอปที่

- คาวนั้โหลดเยอะ
- อัปเดต สม่่าเสมอ
- อายุน้อยมาแรง

หมายเหตุ

- ▶ ยังไม่ต้องสนใจ ว่าเป็นแอป อะไร ทำได้หรือไม่ได้
- ▶ พยายามหาหลายๆ หมวด หรือหมวดที่ตัวเองถนัด

หลังจากได้แอปที่น่าสนใจแล้ว มาหา keyword กัน

▶ วิเคราะห์ keyword โดยใช้ appannie

- เมนู USER ACQUISITION >> Keywords (ASO) เพื่อดูว่า แอปตัวนั้น ติด keyword อะไรบ้าง คัด keyword แต่ละตัวที่ทำอันดับดีๆ มาเช็ค score Traffic
- ใช้ sensortower.com เมนู APP INTELLIGENCE >> App Store Optimization >> Keyword Research เช็ค score Traffic ให้เลือก Keyword ที่มี score 3 ขึ้นไป
- หาแอปที่ต้องการทำไว้ 10 แอป และที่มี keyword score 3 ขึ้นไป ไว้ 10 KW

เพิ่มเติม..

- ▶ mobileaction.co มีเครื่องมือ ที่ชื่อว่า Keyword Intelligence สามารถช่วยหา ได้ว่า แอปนั้นมีกราฟฟิคจาก keyword ไหนบ้าง ค่อนข้างแม่นยำ แต่ ต้องจ่ายเงิน

	Clash of Clans Build your empire	Publisher Supercell	Price Free	IAP? Yes	View in Store iTunes	Visibility Score A+
Keywords						
						CSV
Keywords	% of Organic Downloads	Search Score	Total Apps	Chance	+ Track All	
clash of clans	84.37%	75	1018	60	+ track	
clash royale	15.08%	75	16284	53	+ track	
boom beach	0.29%	60	439	47	+ track	
clash	0.05%	53	6985	50	+ track	
lords mobile	0.04%	51	2558	47	+ track	
clash of clans 2	0.03%	43	835	64	+ track	
clash royal	0.02%	47	6946	49	+ track	
vikings: war of clans	0.02%	44	831	68	+ track	
clash of	0.01%	34	2637	59	+ track	

“ผมจะสร้าง App ได้อย่างไร
ผมไม่ได้เป็น Programmer”

ขั้นตอนการ หา Codeing App

- ▶ chupamobile.com และ codecanyon.net เป็นแหล่งรวม Templated App ทั้ง Native และ Game

ข้อดี

- หาง่าย ราคาถูก
- มีหลากหลาย แอป ให้เลือก

ข้อเสีย

- ไม่ควรซื้อมาแล้ว Icon แล้วขึ้นเลย
- แอปถูก คนจะซื้อเอาไปขึ้นเยอะแล้ว

ข้อเสนอแนะ

*ควรนำแอปไปปรับปรุง เพิ่มฟังก์ชัน ปรับปรุง layout



flippa.com

flippa.com เป็นแหล่งซื้อ ขาย แอป เว็บไซต์ โดเมน
ข้อดี

- เราสามารถ นำแอปที่ขายไปทำเงินได้เลย
- เป็นแนวทาง หาแอปทำเงินได้
- มีหลากหลายราคา และบอก กำไร ต่อเดือนให้ด้วย

ข้อเสีย

- อาจเป็นแอปที่ปั่นกราฟฟิคมาเพื่อขาย



freelancer.com

Freelancer เป็นแหล่งรวม programmer และ freelance มากมาย

ข้อดี

- สามารถ สร้างแอปที่ตัวเองต้องการ ได้
- ราคาต่อรองได้
- สามารถเลือกคนที่ไว้ใจได้ และมีฝีมือ



ข้อเสีย

- ต้องดูผู้รับงานดีๆ
- ไม่ควรจ่ายเงินก่อน

upwork.com

upwork เป็นแหล่งรวม programmer และ freelance มากมาย เหมือนกับ Freelancer
ข้อดี

- สามารถ สร้างแอปที่ตัวเองต้องการ ได้ ระดับฝีมือสูงกว่า Freelancer
- ราคาต่อรองได้ คุณภาพดี กว่า Freelancer
- สามารถเลือกคนทำได้ ใจได้ และมีฝีมือ

ข้อเสีย

- ต้องดูผู้รับงานดีๆ มีห่วยๆ ซ่อนตัวมาเหมือนกัน
- ไม่ควรจ่ายเงินก่อน

The Upwork logo is displayed in a light gray rectangular box. The word "up" is in a green, lowercase, sans-serif font, and "work" is in a dark gray, lowercase, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the word "work".

github.com

github เป็นแหล่งรวม Code และตัวอย่าง Code หรือ Project ต่างๆ

ข้อดี

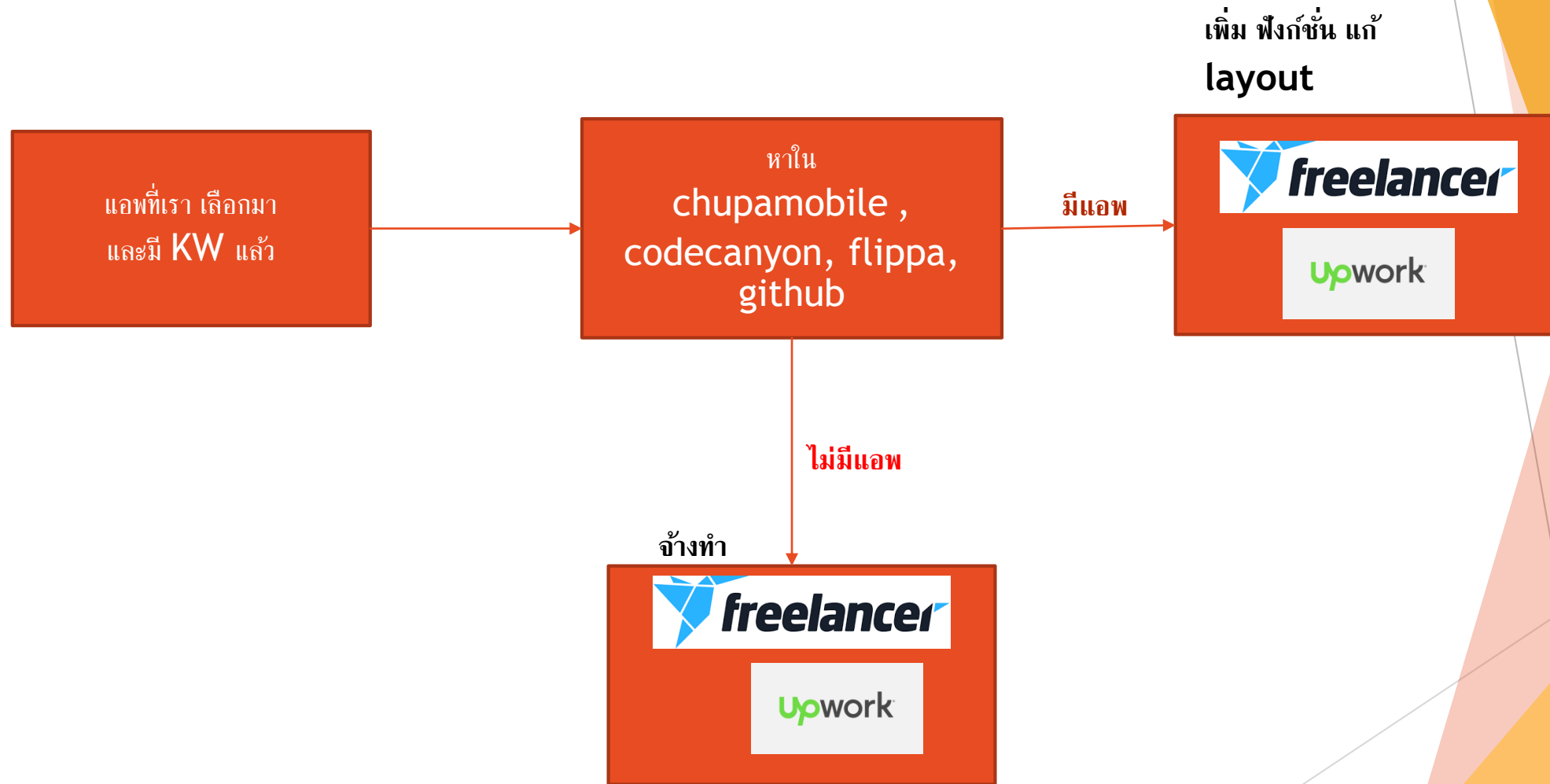
- ฟรี บางอันเป็น open source
- มี หลายหลาย Code และ ทราบถึงฟังก์ชัน หรือ Api ที่สามารถนำมาใช้ได้

ข้อเสีย

- ยากสำหรับ ผู้ที่ ไม่เข้าใจ Programing
- มีเยอะ จนไม่รู้ว่าอันไหนใช้ได้หรือไม่ได้



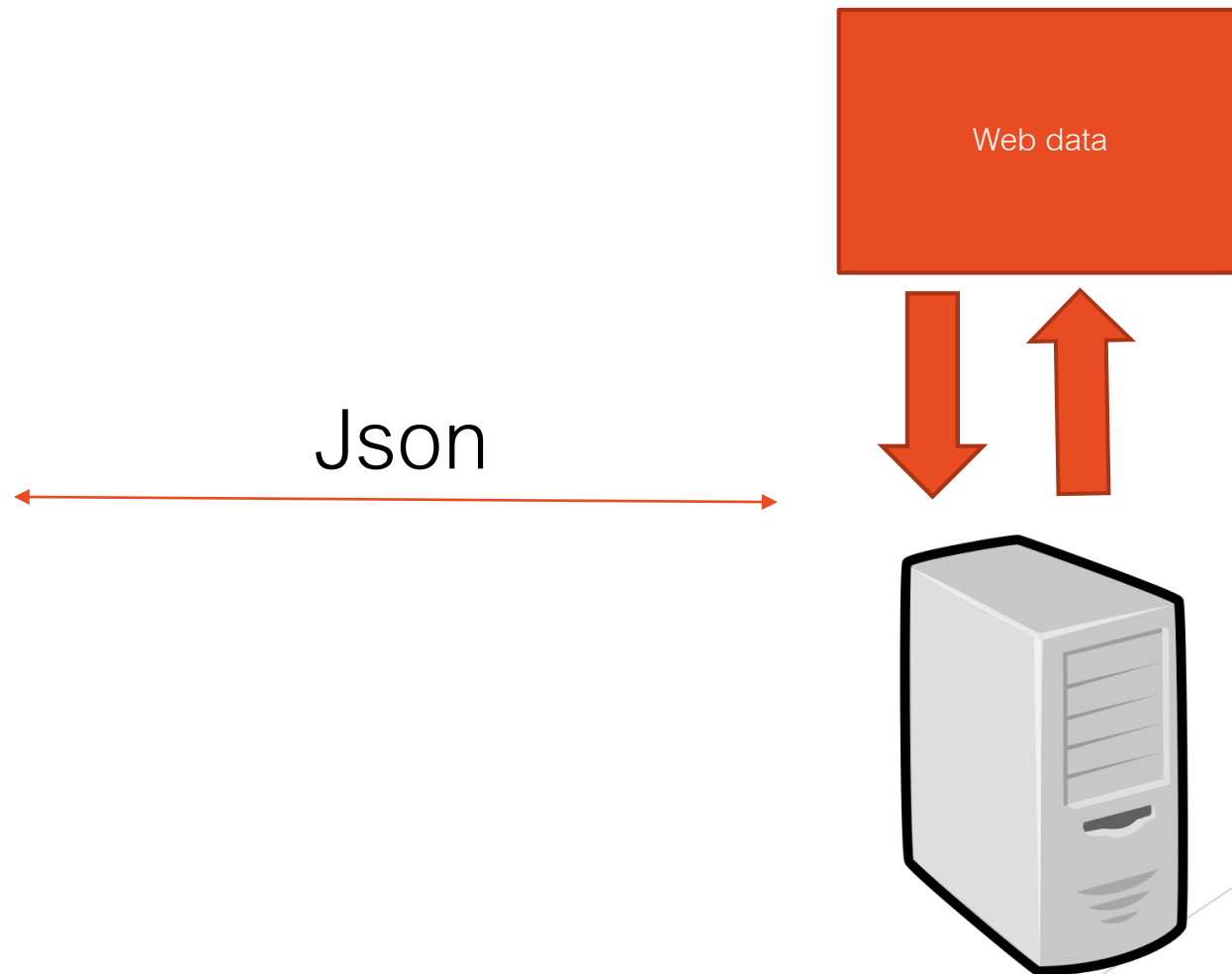
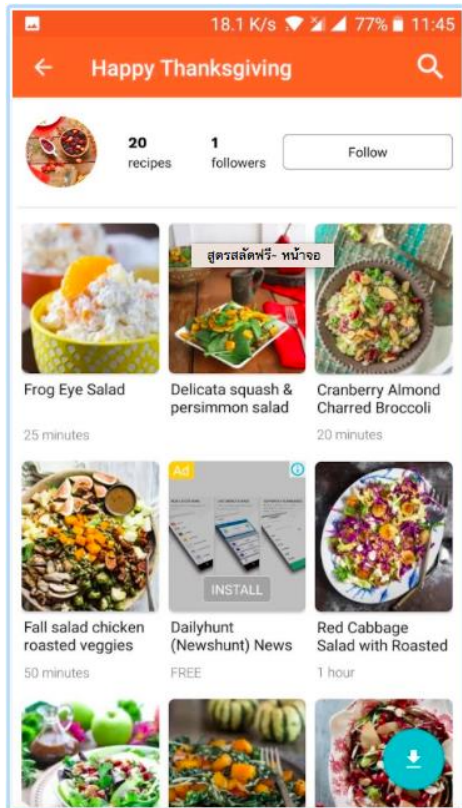
เราจะเลือก หรือจะจ้าง ตัดสินใจยังไง?



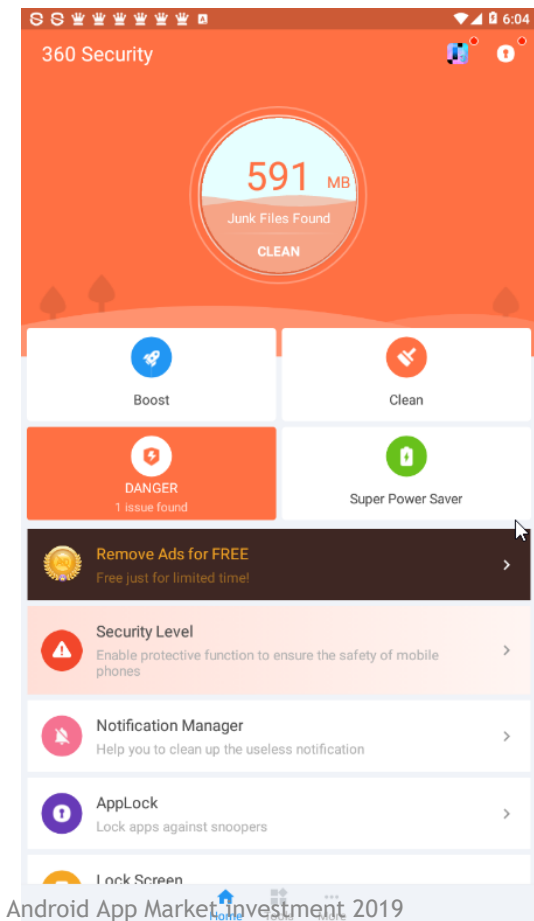
การจ้างทำต้องเตรียมอะไรบ้าง

- ▶ ศึกษาว่าแอปเรา สามารถเขียน หรือสร้างได้ด้วยอะไร
 - Game Unity - Buildbox
 - Native Android Studio
- ▶ รายละเอียด การส่งข้อมูลในแอป ว่าใช้อะไร Json หรือ API
- ▶ ออกแบบ Mockup ของแอปเพื่อง่ายต่อการสื่อสารกับผู้รับงาน

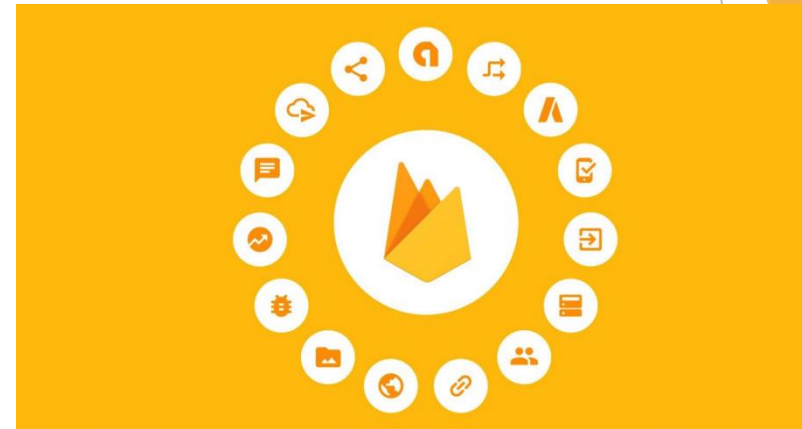
การส่งข้อมูลในแอป



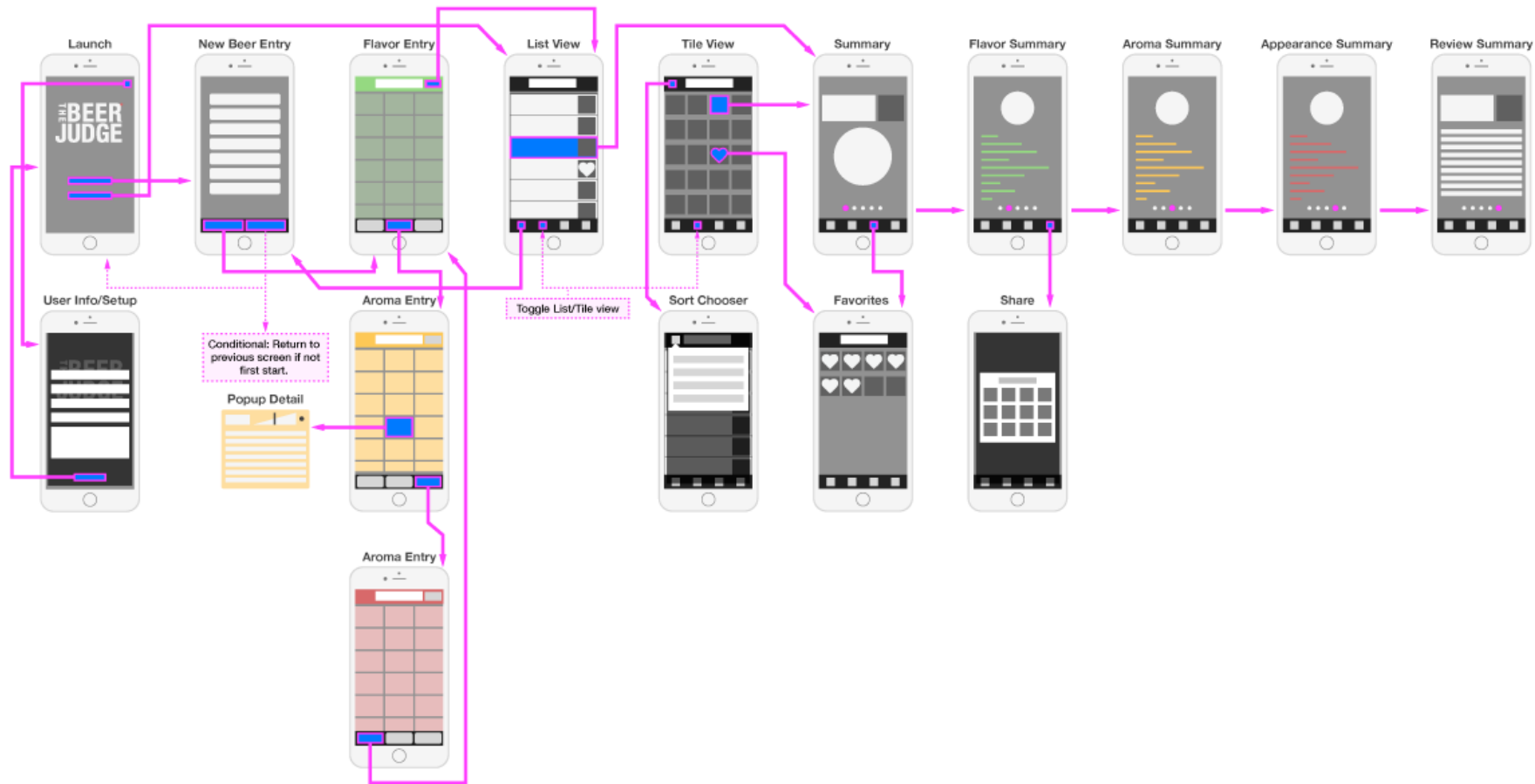
การส่งข้อมูลในแอป



API



ออกแบบ Mockup



ตัวอย่าง Mockup จริงจากประสบการณ์ใช้งาน



การเลือก Programmer

ประสบการณ์

- พัฒนาแอปมานานเท่าไร
- เคยผ่านงานมาแล้วกี่แอป
- ขอดูแอปที่เคยสร้าง
- ใช้เวลาพัฒนานานเท่าไร
- จะเริ่มทำงานของเราได้เร็วที่สุดเมื่อไหร่

การเลือก Programmer

ราคา

- ระยะเวลาผูกพันกับราคา
- ประสบการณ์การทำแอป
- บริษัท หรือ ส่วนตัว
- ถ้าเรามีความรู้บ้าง ราคาจะถูกลง
- ไม่มีสูตรสำเร็จตายตัว

ตัวอย่าง Mockup จริงจากประสบการณ์จ้างงาน

I want create android real time graph layout	14		\$100 USD	1 year ago	Complete	Select ▼
Create Android Studio Layout xml form my design	39		\$250 USD	2 years ago	Complete	Select ▼
Create Android Layout xml form my design	5		\$200 USD	3 years ago	Complete	Select ▼
I want add Option in Unity Game for IOS (iphone,ipad)	8		-	3 years ago		Select ▼
Create android xml layout interface	18		\$100 USD	4 years ago	Complete	Select ▼

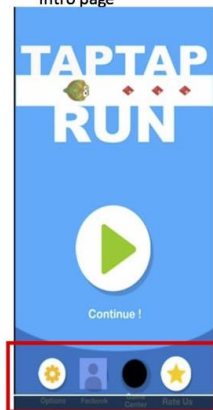


ตัวอย่าง Mockup จริงจากประสบการณ์ทำงาน

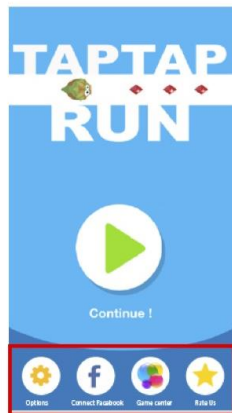
upwork

Check list job

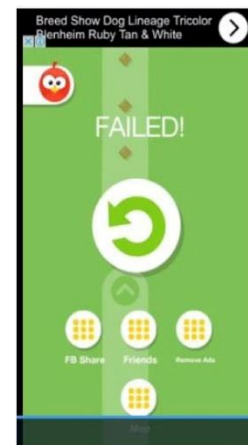
Intro page



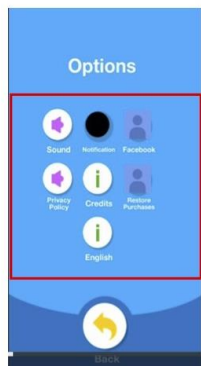
(icon in folder)



Failed screen(icon in folder)



2.Option page (icon in folder)

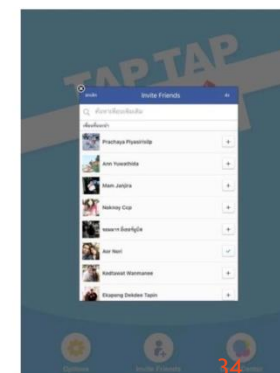


Language not change

Game center



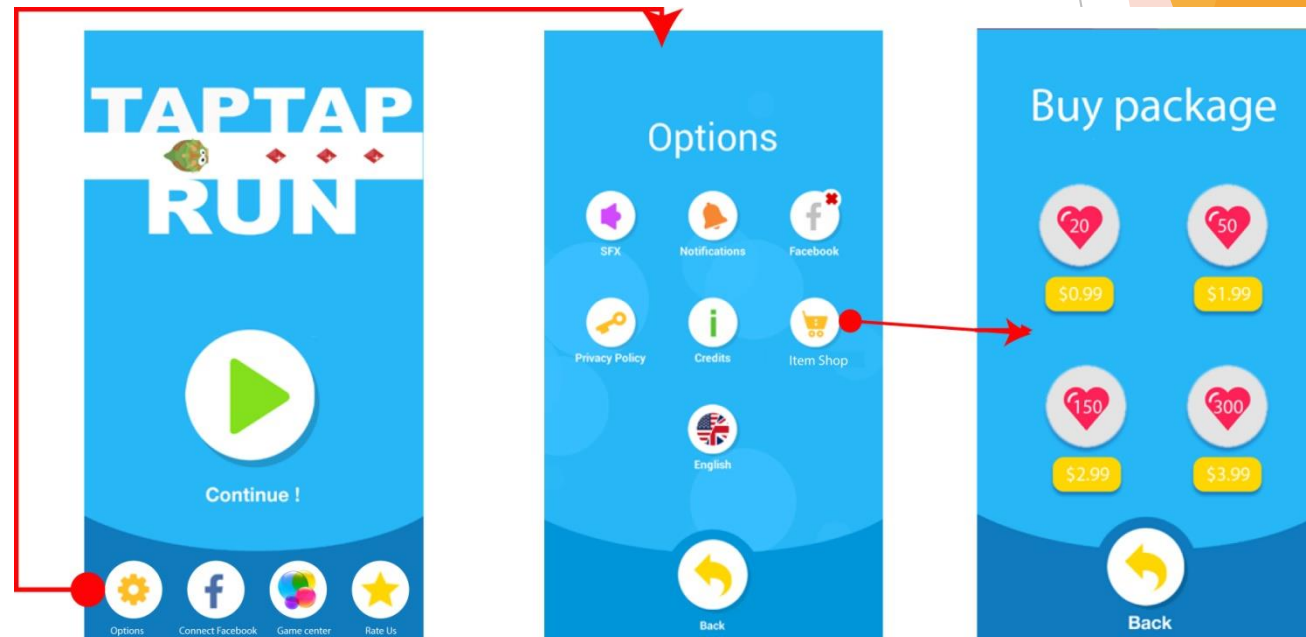
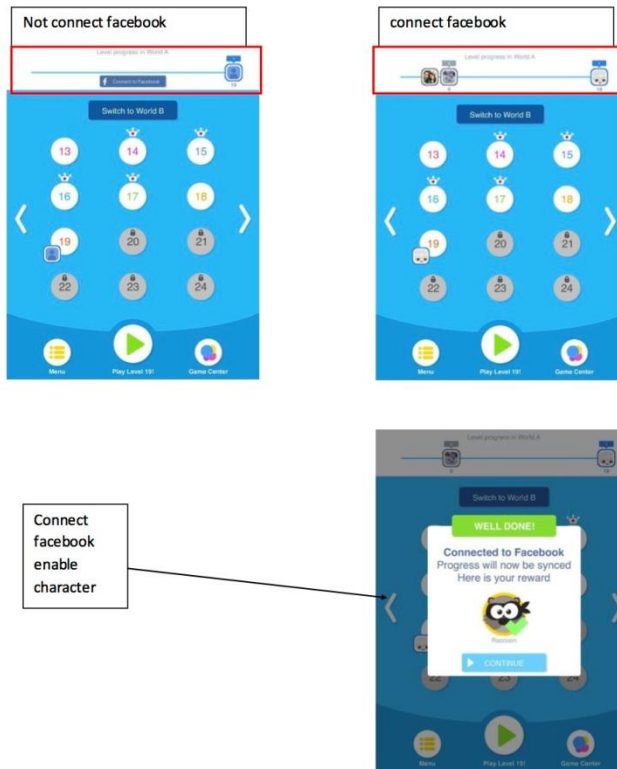
Invite Feiends



ตัวอย่าง Mockup จริงจากประสบการณ์จ้างงาน

upwork

Facebook connect



ตัวอย่าง Mockup จริงจากประสบการณ์จ้างงาน

Job details

Game Development

Posted 3 years ago

I want add Option in Unity Game for IOS (iphone,ipad)
i have Complete Project Unity tap tap run
<https://www.assetstore.unity3d.com/en/#!/content/64697>

Add function

- facebook connect account
- invite friends
- Add Option Heart Scores and IAP (in app purchase)
- Character IAP (in app purchase)
- Ads banner and full and Remove ads function (IAP)
- Game Center connect
- share last screen game on social
- Change Language

****Send Project File After Start Project**
Details in Attached File

Android App Market investment 2019

The Upwork logo is displayed in a white box. It features the word "up" in a green, lowercase, sans-serif font, followed by "work" in a black, lowercase, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the word "work".

ตัวอย่าง Mockup จริงจากประสบการณ์ทำงาน

 **\$300**
Fixed-price

 **September 11, 2016**
Delivery by

\$\$\$ Expert level
I am willing to pay higher
rates for the most
experienced freelancers

Attachment

 **Tap Tap freelancer-add buy heart.docx (2 MB)**

Project Type: One-time project

You will be asked to answer the following questions when submitting a proposal:

1. You have project profile unity game
-

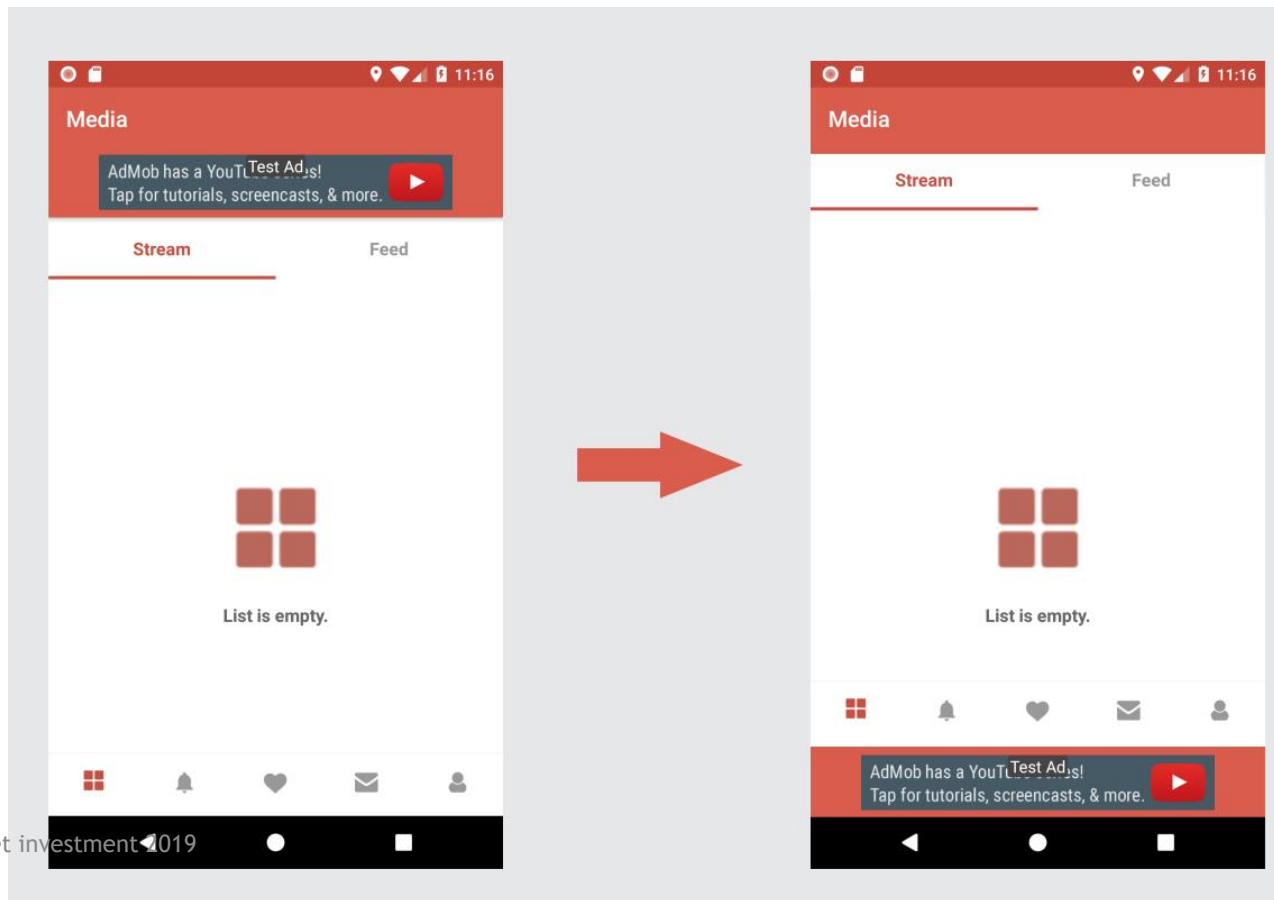


Workshop



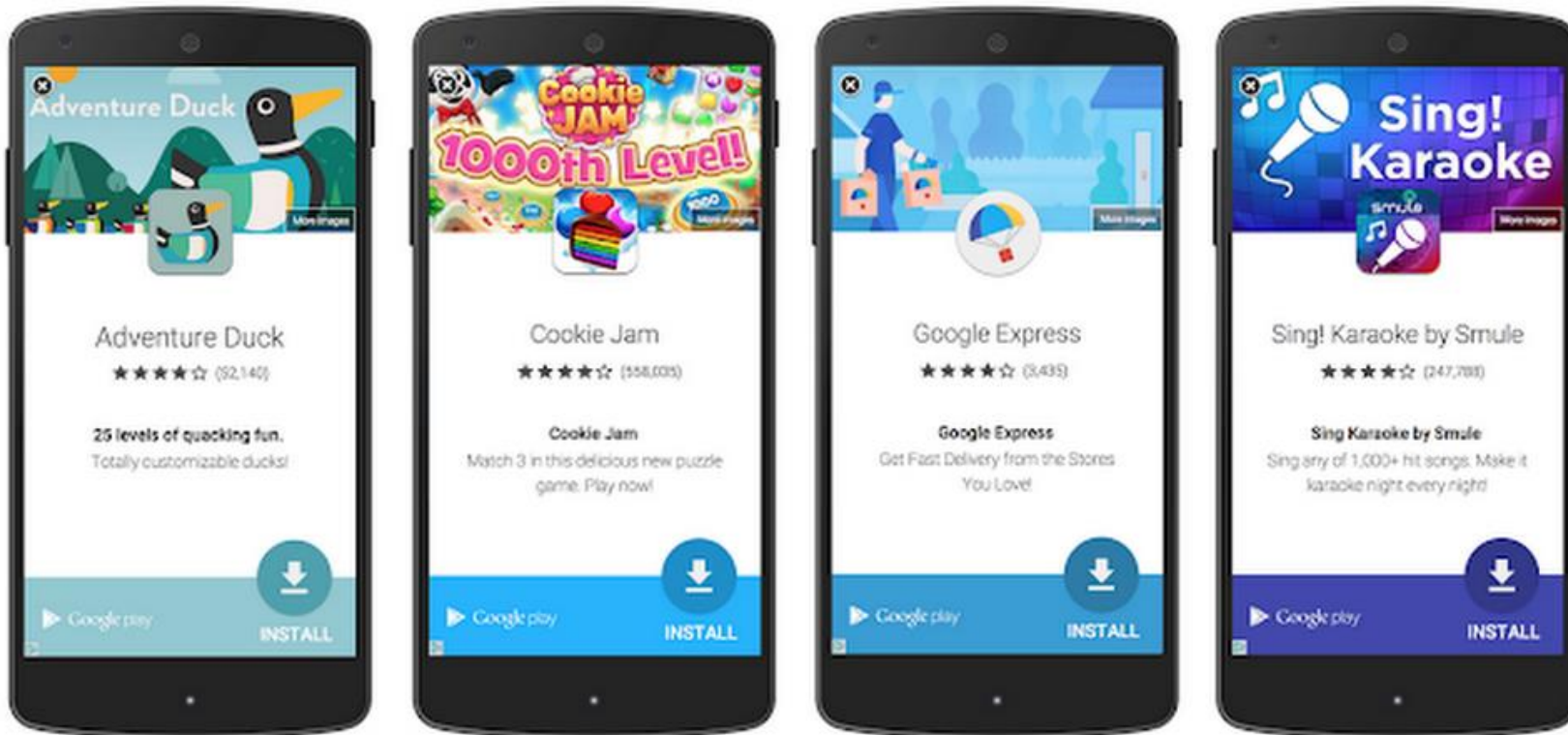
ฟังก์ชัน จำเป็นสำหรับทำเงิน และ ที่ช่วยกระตุ้น ให้ คนใช้แอป

► Ads Banner ads



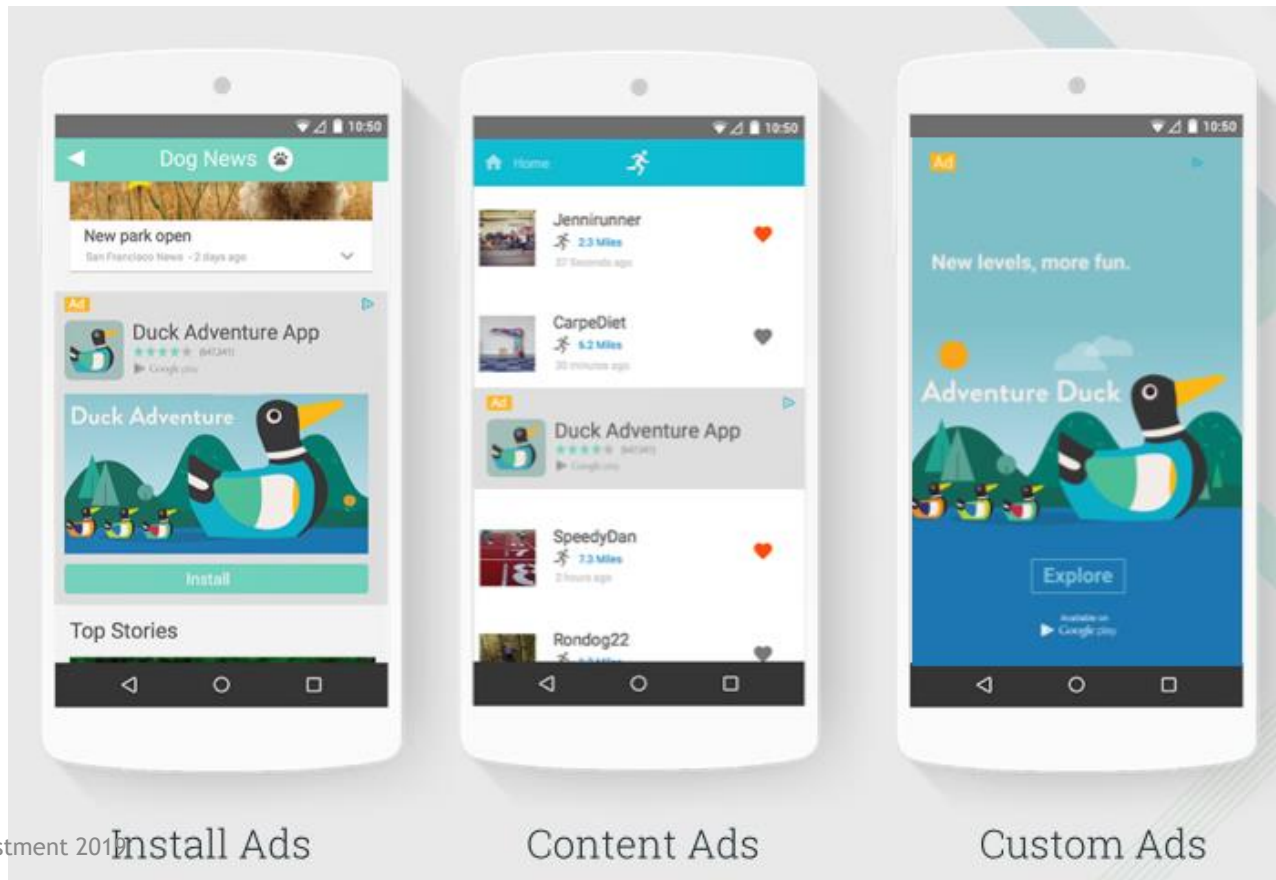
ฟังก์ชัน จำเป็นสำหรับทำเงิน และ ที่ช่วยกระตุ้น ให้ คนใช้แอป

► Ads Full Screen ads



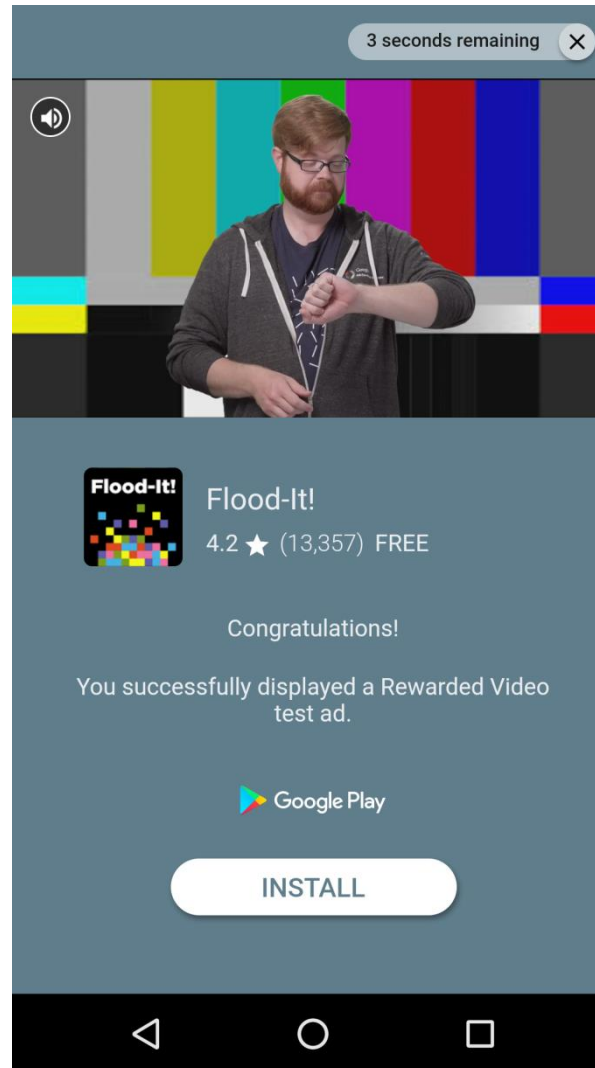
ฟังก์ชัน จำเป็นสำหรับทำเงิน และ ที่ช่วยกระตุ้น ให้ คนใช้แอป

► Ads Native ads



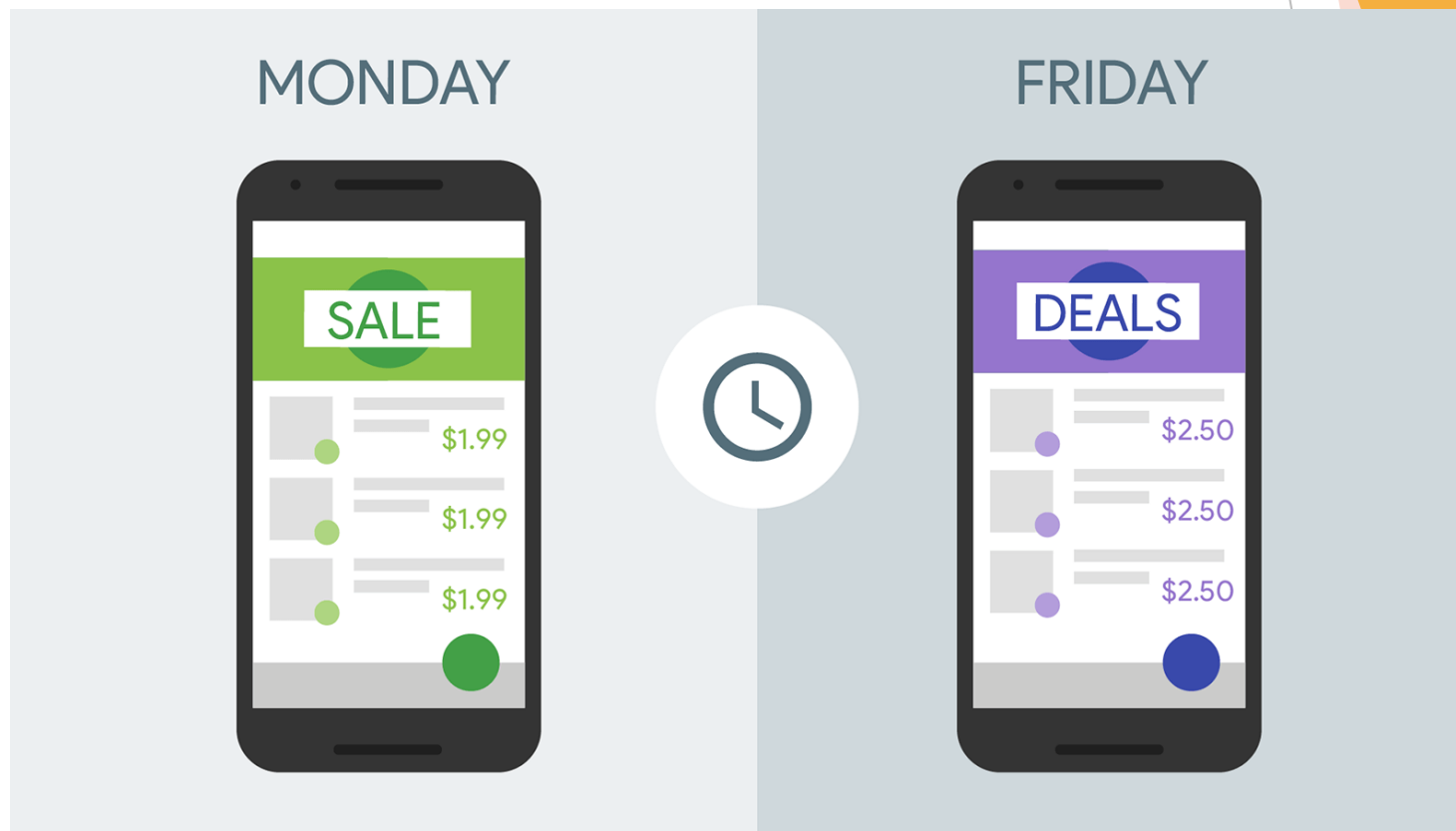
ฟังก์ชัน จำเป็นสำหรับทำเงิน และ ที่ช่วยกระตุ้น ให้ คนใช้แอป

▶ Ads Video Ads rewarded



ฟังก์ชัน จำเป็นสำหรับทำเงิน และ ที่ช่วยกระตุ้น ให้ คนใช้แอป

Firebase remote config



ฟังก์ชัน จำเป็นสำหรับทำเงิน และ ที่ช่วยกระตุ้น ให้คนใช้แอป

► Firebase Predictions

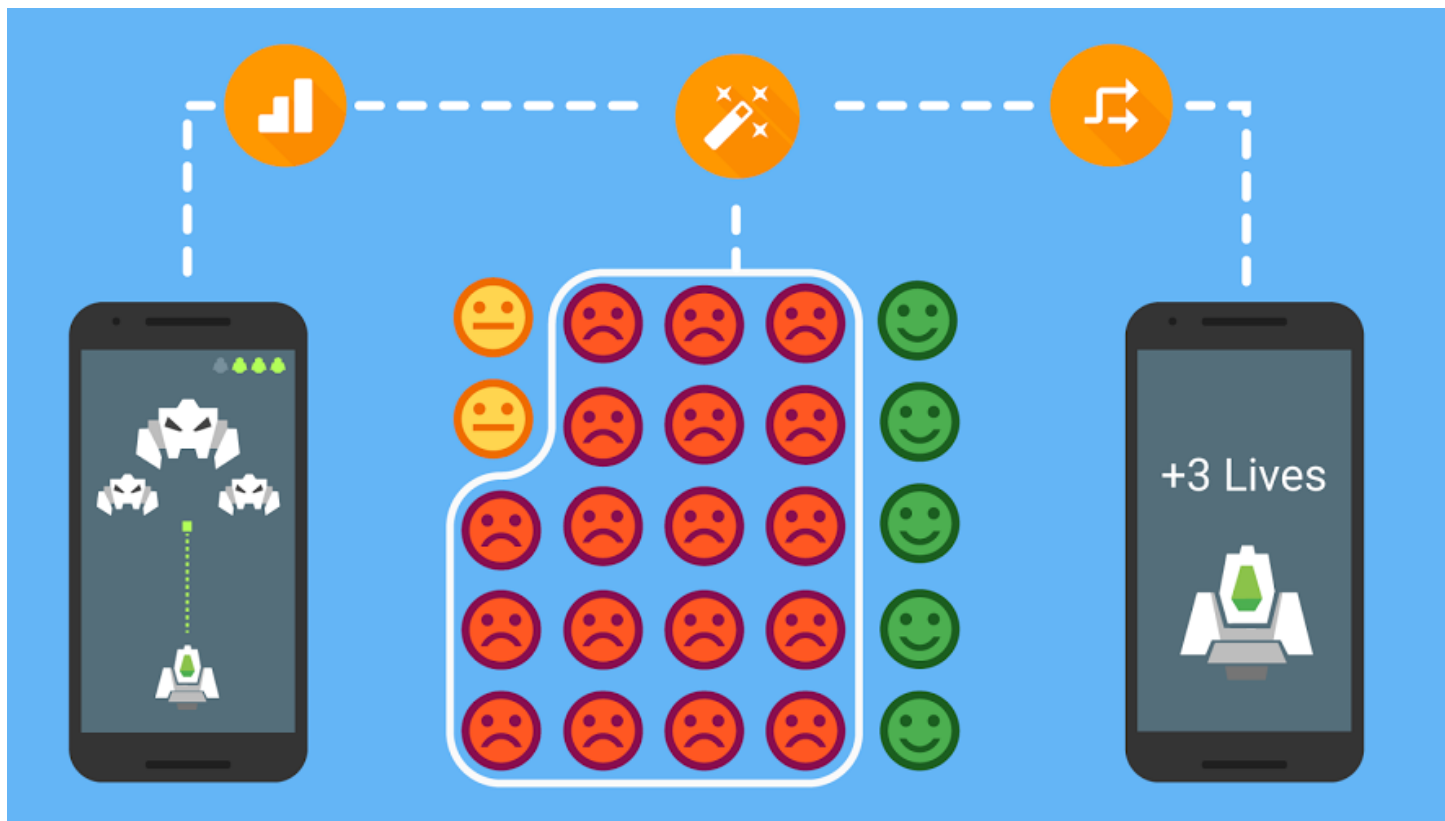


- 1.Churn คือกลุ่มของผู้ใช้ที่ถูกทำนายว่าจะใช้งานแอปในอีก 7 วันข้างหน้า
- 2.Not_Churn คือกลุ่มของผู้ใช้ที่ถูกทำนายว่าจะไม่ใช้งานแอปต่อไปในอีก 7 วันข้างหน้า
- 3.Spend คือกลุ่มของผู้ใช้ที่ถูกทำนายว่าจะใช้จ่าย in-app purchase ในอีก 7 วันข้างหน้า
- 4.Not_Spend คือกลุ่มของผู้ใช้ที่ทำนายว่าจะไม่ใช้จ่าย in-app purchase ในอีก 7 วันข้างหน้า

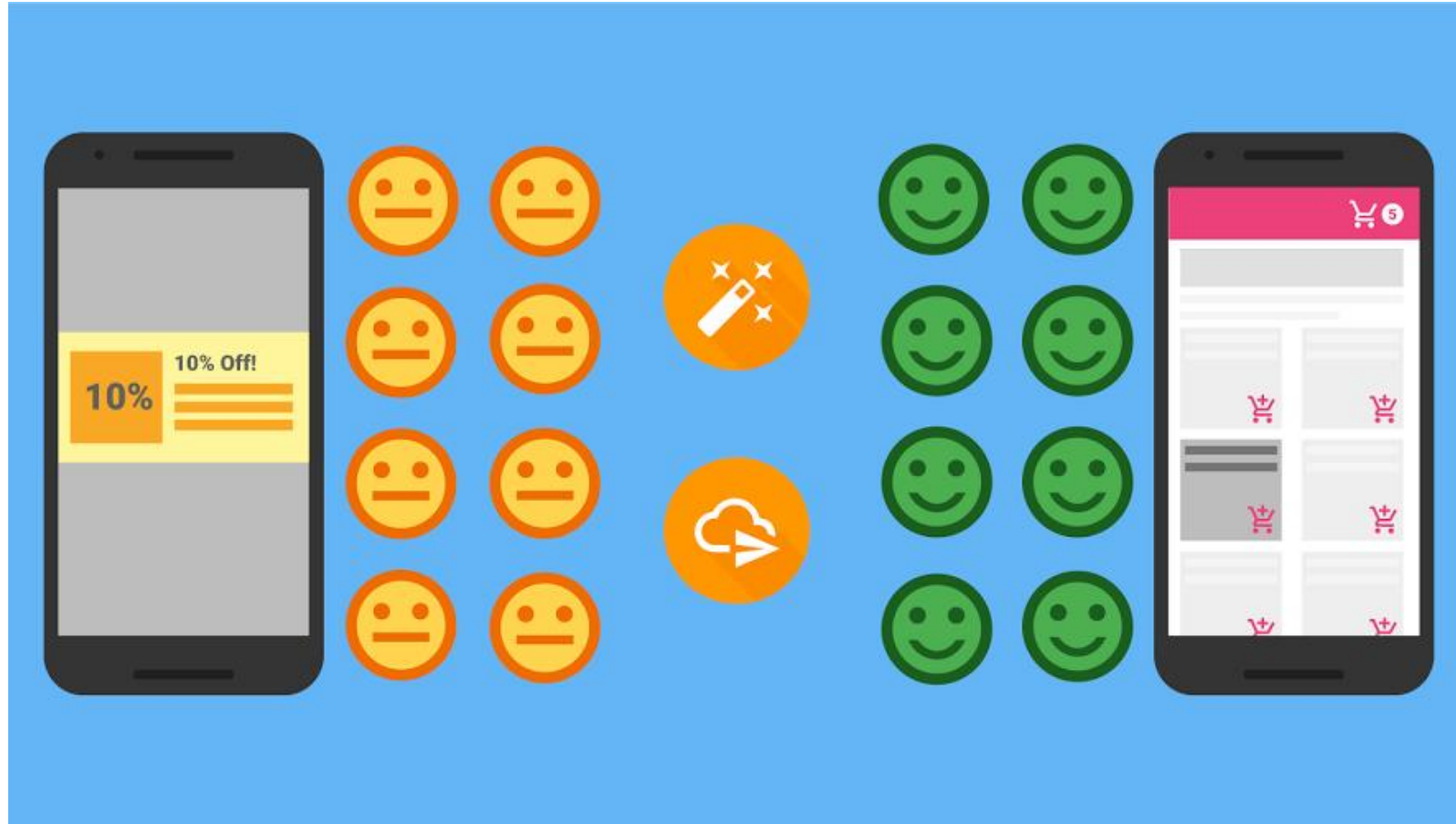
การเลือกความแม่นยำจากการทำนาย (Prediction Risk Tolerance)

- ▶ Firebase Predictions ให้เราสามารถเลือกความแม่นยำที่ต้องการใช้งานได้ออกเป็น 3 ประเภท
- ▶ 1.High Risk Tolerance ประเภทนี้ความเสี่ยงสูง กลุ่มผู้ใช้เป้าหมายจะมีขนาดใหญ่ แต่ความแม่นยำก็จะน้อยหน่อย
- ▶ 2.Medium Risk Tolerance ประเภทนี้ความเสี่ยงปานกลาง กลุ่มผู้ใช้เป้าหมายจะมีขนาดปานกลาง และความแม่นยำปานกลาง
- ▶ 3.Low Risk Tolerance ประเภทนี้ความเสี่ยงต่ำ เป้าหมายจะมีขนาดเล็ก แต่ความแม่นยำสูง

การใช้งานร่วมกับ Remote Config



การใช้งานร่วมกับ Notifications



ฟังก์ชัน จำเป็นสำหรับทำเงิน และ ที่ช่วยกระตุ้น ให้ คนใช้แอป

notification bubble (Notification Count Badge over App Icon)



ฟังก์ชัน จำเป็นสำหรับทำเงิน และ ที่ช่วยกระตุ้น ให้ คนใช้แอป

Android notification status bar

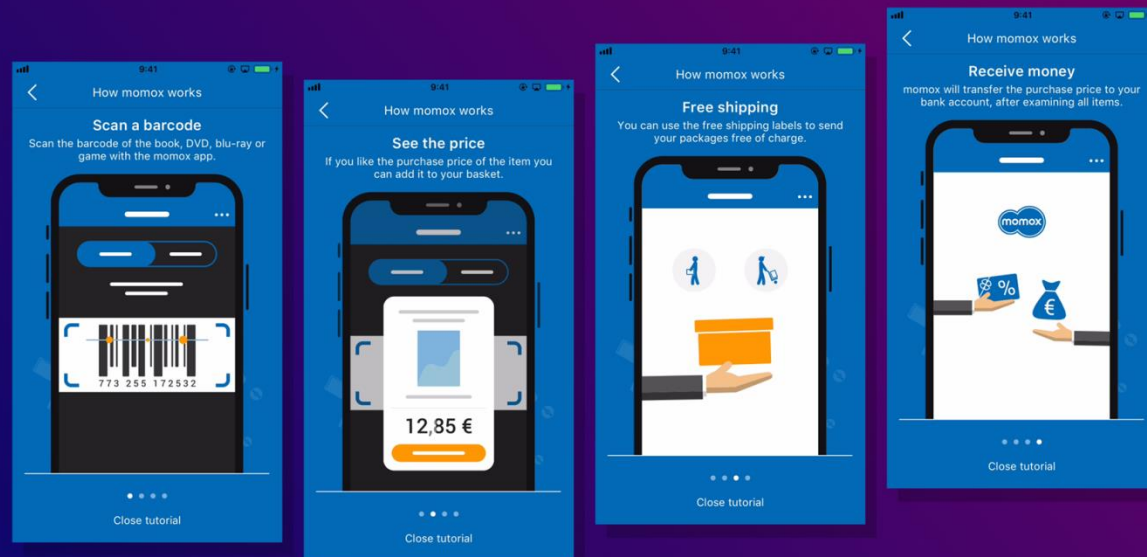


Android App Market investment 2019

ฟังก์ชัน จำเป็นสำหรับทำเงิน และ ที่ช่วยกระตุ้น ให้ คนใช้แอป

Lottie UI Designer

Lottie Animation Onboarding



ฟังก์ชัน จำเป็นสำหรับทำเงิน และ ที่ช่วยกระตุ้น ให้ คนใช้แอป

5. ซ่อนแอด ID



Banner

Rectangular ads that occupy a portion of an app's layout; can be refreshed automatically after a period of time.



Interstitial

Full-page ad format that appears at natural breaks and transitions, such as level completion.



Rewarded

Ad format that rewards users for watching ads. Great for monetising free-to-play users.



ได้แอปมาแล้วเตรียม อะไรเพิ่มอีกบ้าง

- ▶ ติด ADS พร้อมทำเงิน
 - ▶ ทดสอบ APP ก่อนนำขึ้น Google play
 - ▶ เก็บ Screen Shot เอาไปทำ Screen MockUp google Play
 - ▶ นำ Keyword ที่เตรียมไว้ มาแต่ง Title และ Description
- ข้อควรระวัง**
- ห้าม TM Keyword
 - ห้าม Spam Keyword
 - ห้าม Over claim
 - ห้าม fake Screen Shot

Simple tips Promote You APP



หัวใจหลักของการโปรโมทแอป

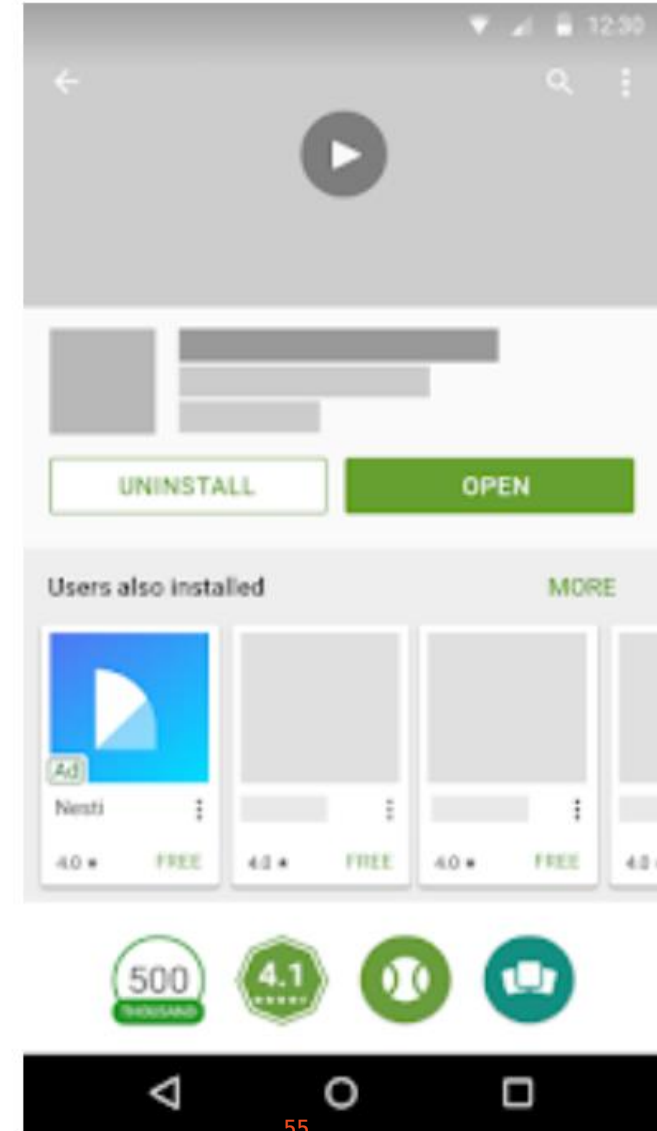
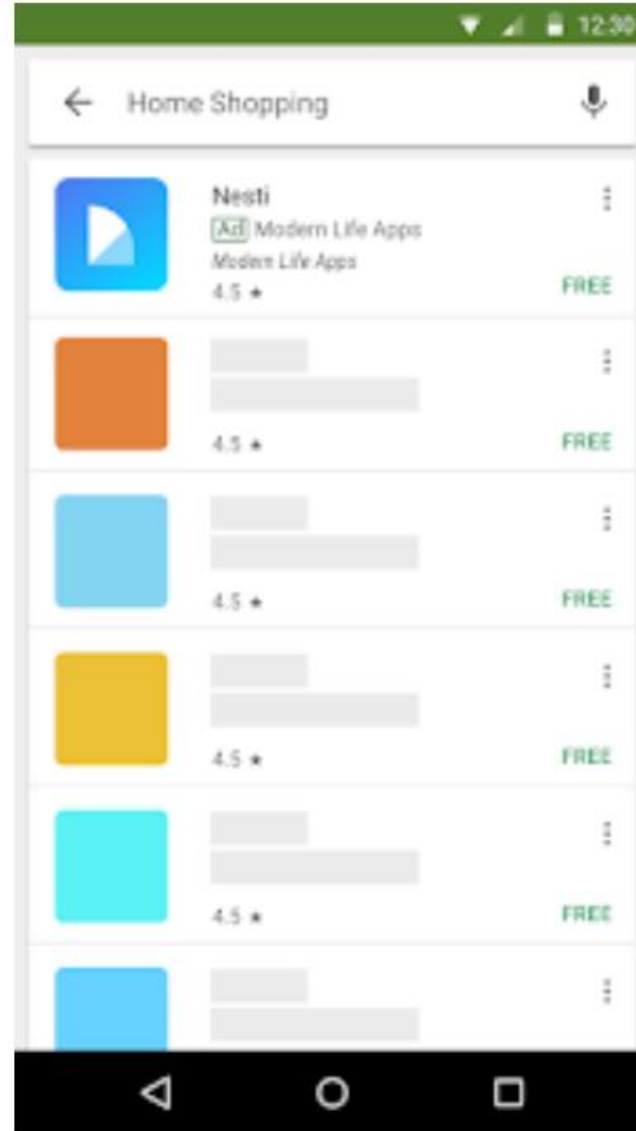
- ▶ ใช้คำหลักที่เหมาะสม (Keyword)
- ▶ Optimize the title and description
- ▶ You need Good reviews
- ▶ Use app-specific keywords
- ▶ Traffic (Ranked & install)

หากราฟฟיקให้แอป ด้วย Google Ads



Android App Market investment 2019

Google Play



การสร้าง แคมเปญ การโปรโมท แอป (App install)

เลือกเป้าหมายที่คุณคิดว่าจะทำให้แคมเปญนี้ประสบความสำเร็จ ②

 ยอดขาย	 โอกาสในการขาย	 การเข้าชมเว็บไซต์	 การพิจารณาผลิตภัณฑ์และแบรนด์
 การรับรู้ถึงแบรนด์และการเข้าถึง	 การโปรโมตแอป	 สร้างแคมเปญโดยไม่มีคำแนะนำของเป้าหมาย	

การสร้าง แคมเปญ การโปรโมท แอป (App install)

 **การโปรโมทแอป**

รับการติดตั้งแอปและการโต้ตอบกับแอปมากขึ้น

ประเภทแคมเปญแอป

เลือกประเภทแคมเปญ ?

แอป



กระตุ้นการโปรโมทแอปทั่วทั้งเครือข่ายของ Google

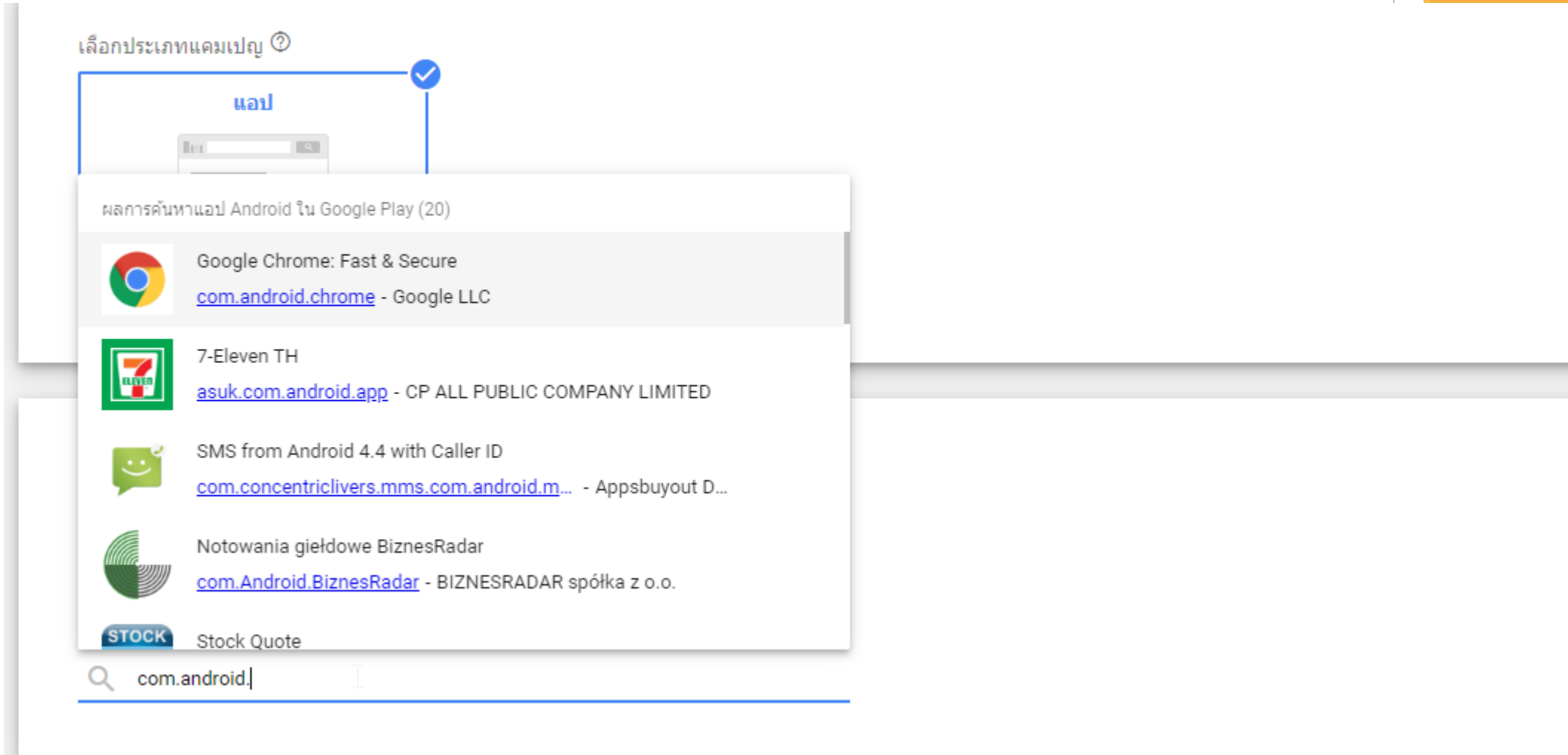
เลือกแพลตฟอร์มของแอปบนอุปกรณ์เคลื่อนที่

☒ Android

☐ iOS

ค้นหาแอป

การสร้าง แคมเปญ การโปรโมท แอป (App install)



การสร้าง แคมเปญ การโปรโมท แอป (App install)



Vigo Video - Funny Short Video

com.ss.android.ugc.boom - Vigo Video



ดำเนินการต่อ

ยกเลิก

การสร้าง แคมเปญ การโปรโมท แอป (App install)

1 เลือกการตั้งค่าแคมเปญ

2 ยืนยัน

องค์ประกอบโฆษณา

โฆษณาจะสร้างโดยใช้แนวคิดข้อความ องค์ประกอบที่อัปโหลด และเนื้อหาจากข้อมูลผลิตภัณฑ์ของคุณใน Google Play และ Apple App Store

แนวคิดข้อความ ๒

เพิ่มบรรทัดข้อความอิสระที่จะใช้สร้างโฆษณา โดยข้อความจะเรียงสลับกันในลำดับต่างๆ และในหลายรูปแบบ

หากต้องการแนวคิด ดูคำอธิบายแอปของคุณ

แนวคิดข้อความโฆษณา

0 / 25

แนวคิดข้อความโฆษณา

0 / 25

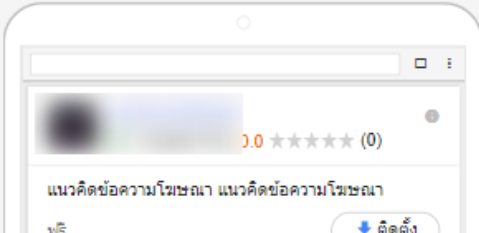
แนวคิดข้อความโฆษณา

0 / 25

แนวคิดข้อความโฆษณา

0 / 25

แสดงตัวอย่างโฆษณา



การสร้าง แคมเปญ การโปรโมท แอป (App install)

1

เลือกการตั้งค่าแคมเปญ

2

การยืนยัน

^ เพิ่มโฆษณาวิดีโอของคุณเอง (ไม่บังคับ) ②

โฆษณาแอปของคุณใน YouTube ด้วยการเพิ่มวิดีโอได้มากถึง 20 รายการ หากเว้นช่องนี้ว่างไว้ Google Ads อาจสร้างวิดีโอให้คุณ

🔍 ค้นหาวิดีโอหรือวาง URL จาก YouTube

^ ใส่รูปภาพลงในโฆษณา (ไม่บังคับ)

เพิ่มรูปภาพได้สูงสุด 20 รูป

ดูข้อกำหนดเกี่ยวกับรูปภาพที่ระบบรองรับ

อัปโหลดภาพ

^ เพิ่ม HTML5 ในแคมเปญ (ไม่บังคับ) ②

เพิ่มเนื้อหา HTML5 ได้สูงสุด 20 รายการ

อัปโหลด HTML5

การดูตัวอย่างจะแสดงตัวอย่างโฆษณาที่เป็นไปได้ซึ่งสร้างขึ้นโดยใช้เนื้อหาโฆษณาของคุณ โดยจะแสดงชุดค่าผสมบางรายการเท่านั้น



ใน Google Search



ในเครือข่าย
ดิสเพลย์ของ
Google



บน YouTube



ใน Play Store

การสร้าง แคมเปญ การโปรโมท แอป (App install)

ประเภทไฟล์

รูปแบบ	GIF, JPG, PNG
ขนาดสูงสุด	150KB

ขนาดโฆษณา

สี่เหลี่ยมจัตุรัสและสี่เหลี่ยมผืนผ้า

200 × 200	สี่เหลี่ยมจัตุรัสเล็ก
240 × 400	สี่เหลี่ยมผืนผ้าแนวตั้ง
250 × 250	สี่เหลี่ยมจัตุรัส
250 × 360	หน้าจอกว้างสามเท่า
300 × 250	สี่เหลี่ยมผืนผ้าในบรรทัด
336 × 280	สี่เหลี่ยมผืนผ้าใหญ่
580 × 400	แนวนอน

แท่งทรงสูง

120 × 600
160 × 600
300 × 600
300 × 1050

ลิตเตอร์บอร์ด

468 × 60
728 × 90
930 × 180
970 × 90
970 × 250
980 × 120

แท่งทรงสูง

แท่งทรงสูงแบบกว้าง

โฆษณาขนาดครึ่งหน้า

แนวนอน

แบนเนอร์

ลิตเตอร์บอร์ด

แบนเนอร์ด้านบน

ลิตเตอร์บอร์ดขนาดใหญ่

บิลบอร์ด

พาโนรามา

การสร้าง แคมเปญ การโปรโมท แอป (App install)

อุปกรณ์เคลื่อนที่

300 × 50

แบนเนอร์อุปกรณ์เคลื่อนที่

320 × 50

แบนเนอร์อุปกรณ์เคลื่อนที่

320 × 100

แบนเนอร์อุปกรณ์เคลื่อนที่ขนาดใหญ่

*โฆษณาภาพเคลื่อนไหว (GIF)

ความเร็วและความยาวของภาพเคลื่อนไหว

ความยาวของภาพเคลื่อนไหวต้องไม่เกิน 30 วินาที

ภาพเคลื่อนไหวจะแสดงซ้ำได้ แต่ต้องหยุดหลังจากผ่านไปแล้ว 30 วินาที

โฆษณา GIF ที่เป็นภาพเคลื่อนไหวต้องมีความเร็วต่ำกว่า 5 เฟรมต่อวินาที

การสร้างแคมเปญ การโปรโมท แอป (App install)

งบประมาณ	ป้อนงบประมาณเฉลี่ยที่คุณต้องการใช้จ่ายแต่ละวัน ฿ 300.00	ในเดือนหนึ่งๆ ค่าใช้จ่ายของคุณจะไม่เกินผลคูณระหว่างงบประมาณรายวันกับจำนวนวันโดยเฉลี่ยใน 1 เดือน โดยบางวันอาจใช้จ่ายน้อยกว่างบประมาณรายวัน และบางวันอาจใช้จ่ายมากกว่างบประมาณรายวันสูงสุดไม่เกิน 2 เท่า ดูข้อมูลเพิ่มเติม
การเสนอราคา	คุณต้องการมุ่งเน้นที่วัตถุประสงค์ใด ② ปริมาณการติดตั้ง ▼ คุณต้องการกำหนดเป้าหมายผู้ใช้ประเภทใด ② ผู้ใช้ทั้งหมด ▼ ราคาต่อการติดตั้งเป้าหมาย ฿ 1.00	เน้นการติดตั้งใหม่ใน  กิจกรรมในแอป ปริมาณการติดตั้ง การมุ่งเน้นลักษณะนี้จะเพิ่มประสิทธิภาพราคาเสนอเพื่อให้ได้รับการติดตั้งแอปครั้งใหม่ ดูข้อมูลเพิ่มเติม

แคมเปญนี้จะใช้กลยุทธ์การเสนอราคา CPA เป้าหมายเพื่อช่วยให้คุณได้รับ Conversion

การสร้างแคมเปญ การโปรโมท แอป (App install)

วันที่เริ่มต้นและสิ้นสุด

วันที่เริ่มต้น: 19 กันยายน ค.ศ. 2019

วันที่สิ้นสุด: ไม่ได้ตั้งค่า

▼

App Campaign จะแสดงโฆษณาในรูปแบบต่างๆ บนเครือข่ายต่างๆ ตามที่แสดงในตัวอย่างด้านบน นอกจากนี้ระบบอาจลบ ครอบตัด หรือแก้ไขเนื้อหาตั้งเดิมหรือเนื้อหาใน Play Store/App Store ในระหว่างขั้นตอนการแสดงผลโฆษณาด้วย การเลือกที่จะโปรโมตแอปด้วย Google หมายความว่าท่านเข้าใจว่าโฆษณาของแอปอาจแสดงในรูปแบบใดก็ได้และในเครือข่ายใดก็ได้ รวมถึงโฆษณาเหล่านี้อาจมีเนื้อหาที่แตกต่างจากเนื้อหาที่คุณให้ไว้

บันทึกและดำเนินการต่อ

ยกเลิก



Optimize ADS อย่างไร?



Optimize ADS อย่างไร?

- ▶ โปรโมทไปเท่าไร
- ▶ รับมาเท่าไร
- ▶ ค่า ROI เท่าไร
- ▶ พร้อมตัดส่วนขาดทุน

Optimize ADS อย่างไร?

ROI (Return on Investment)

$$(\text{รายได้} \div \text{เงินที่โปรโมชั่นไป}) \times 100$$

ตัวอย่าง :

ได้รับรายได้จาก Admob 1 วัน 100 us เอาไปแปลงเป็นเงินบาท $\times 30.5 = 3050$

ลงแอดโปรโมชั่น 950 บาท $(3050 \div 950) \times 100 = \mathbf{321.05\%}$

สูตรสำเร็จ การทำตลาด APP

การตลาดที่มีประสิทธิภาพ >> จำนวนผู้เข้าชมแอป
(Traffic) >> ยอด Download >> Money >>
App Owner Happy

